



die tageszeitung

**Online-Nutzerbefragung
2010**



**taz.de: Nutzung und
Bewertung**

23.03.2010

**Bernd Blöbaum, Dorothee Ohle
Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster**



Gliederung

- **Untersuchungsdesign**
- **Soziales Profil**
- **taz.de: Zugang und Nutzung**
- **Umgang mit taz.de**
- **Bedeutung von taz.de**
- **Beurteilung von taz.de**
- **taz und taz.de**
- **Werte und Überzeugungen**
- **Finanzierung und technische Innovation**
- **Anregungen: Kritik und Lob**



Untersuchungsdesign





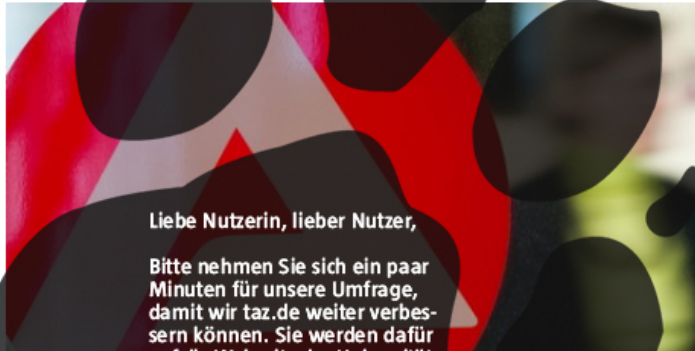
- Befragungszeitraum: **22. Februar** bis **7. März 2010**
- **Standardisierte Onlinebefragung:**
 - 36 geschlossene, 3 offene Fragen und 6 Fragen zur Person
 - Anmerkungen am Ende der Befragung möglich
- Zugang: **Link auf taz.de**



taz.

Wenig verheimlicht

Vermögen verschweigen, schwarz ackern oder sich fälschlich krank melden - das gilt als Missbrauch bei Sozialleistungen. Doch das kommt eher selten vor.
VON SIMONE SCHMOLLACK



Liebe Nutzerin, lieber Nutzer,

Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten für unsere Umfrage, damit wir taz.de weiter verbessern können. Sie werden dafür auf die Webseite der Universität Münster weiter geleitet. Vielen Dank.

Herzlich, Ines Pohl aus dem Amt gekickt

Der CDU-Generalsekretär in NRW, Hendrik Wüst, nach seiner "Rent a Rüttler" von gehen. Es steht der Vorwurf illegaler Steuerverfinanzierung im Raum.
VON ANDREAS WYPUTTA



STASI-VERGLEICH VON ZDF-CHEFREDAKTEUR
Spionagejäger Nikolaus Brenner

22|02|2010

WEITERE SCHLAGZEILEN ...

- HERSTELLER SICHERT PC-SPIELE
Rabiater Kopierschutz
- FESTNAHMEN IN FRANKREICH
Wegen Bagatelle sofort in Polizeihaft
- ARTGERECHTE TIERHALTUNG IN DER EU
Legebatterien-Verbot ab 2012
- EURO-KRISE IN ENGLAND
Alles andere als gerettet
- ARBEITER-STREIKS IN DER TÜRKEI
Erdogan rügt Demonstranten

MEISTGELESEN

MEISTKOMMENTIERT

- GÜNTER VON GRAVENREUTH
Tod eines Anwalts
- MILLIONÄR ÜBER HARTZ IV
"Man muss nicht alles besitzen"
- DEBATTE ÜBER HARTZ-IV-MISSBRAUCH
Wenig verheimlicht
- HERSTELLER SICHERT PC-SPIELE

www.taz.de (22. Februar 2010)

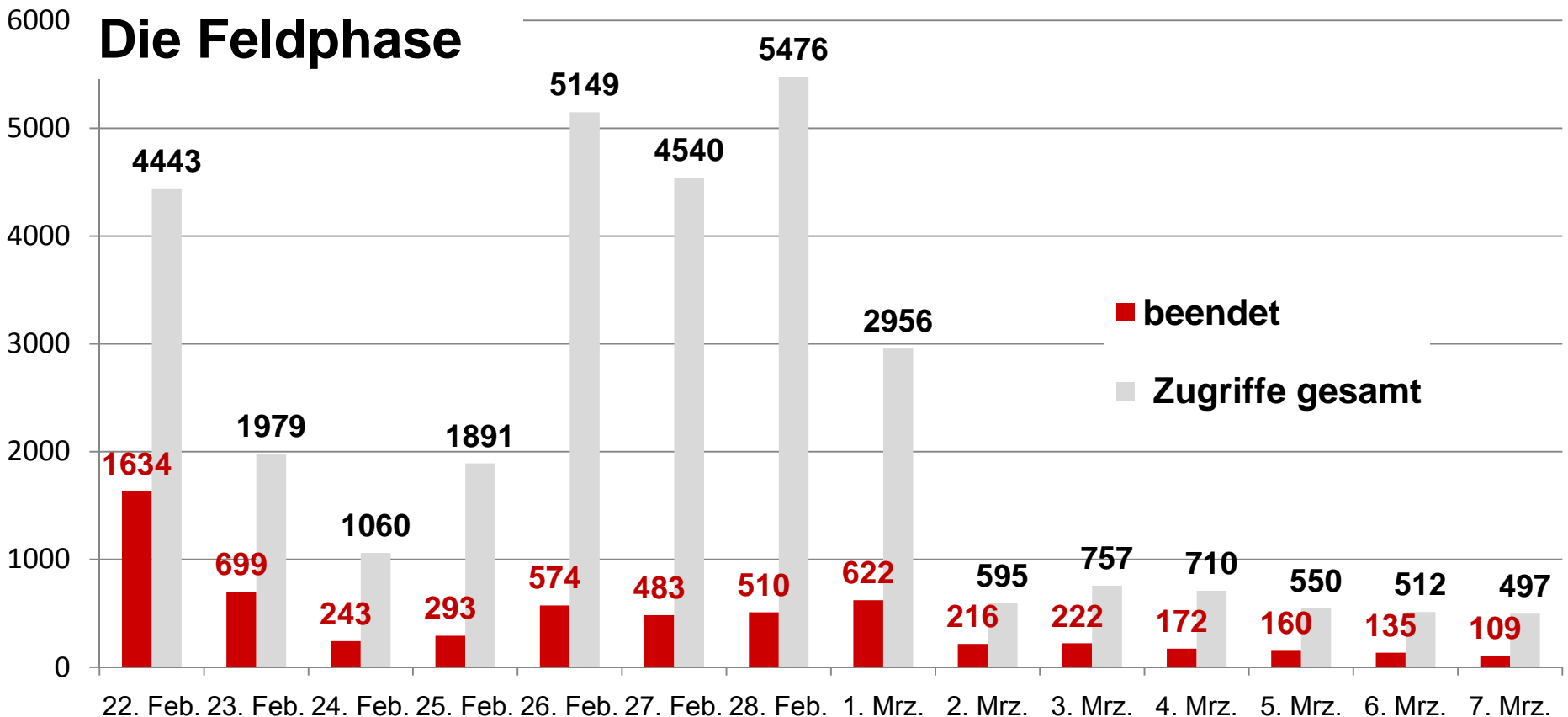
Spionagejäger Nikolaus Brenner



Statistik

Gesamtsample	Startseite gesehen	31115 (100%)
Nettobeteiligung	Mehr als Startseite gesehen	11659 (37%)
Beendigungsquote	Letzte Seite gesehen	6072 (20%)

- Bearbeitungszeit im Schnitt: 17 Minuten
- Durchschnittliche Teilnehmerzahl/Zugriffe pro Tag: 2223 (14 Tage Feldzeit)





Die Angaben der folgenden Ergebnisdarstellung...

- ... beziehen sich auf **6072 Datensätze** mit dem Status ‚beendet‘.
- ... beziehen sich bei jeder Frage immer auf die jeweils gegebenen Antworten auf diese (dadurch Abweichungen von $n = 6072$).
- ... sind **Prozentwerte ohne Dezimalstellen**, die die Antwortverteilung bei der jeweiligen Frage angeben.
- ... können durch **Auf- und Abrundungen** von 100 % abweichen
- ... können durch **Mehrfachnennungen** von 100 % abweichen.

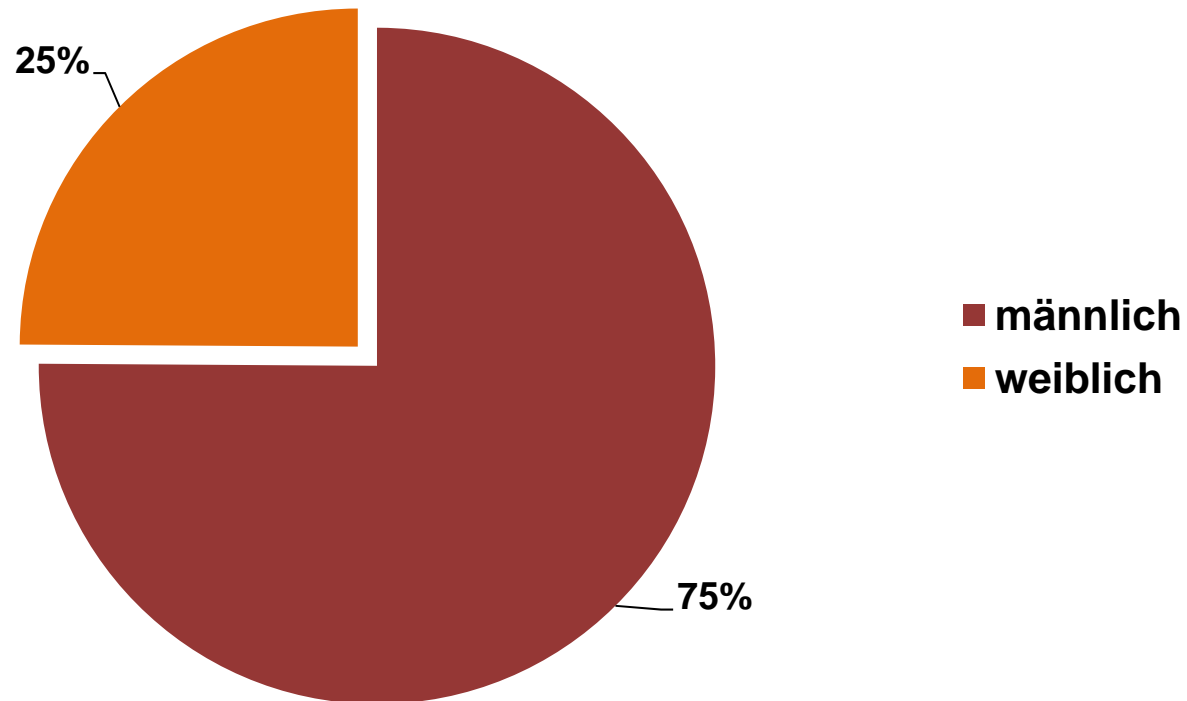
Die Bezeichnung ‚**Nutzer**‘ gilt im weiteren Verlauf sowohl für die weiblichen Nutzerinnen als auch die männlichen Nutzer von taz.de .

Soziales Profil





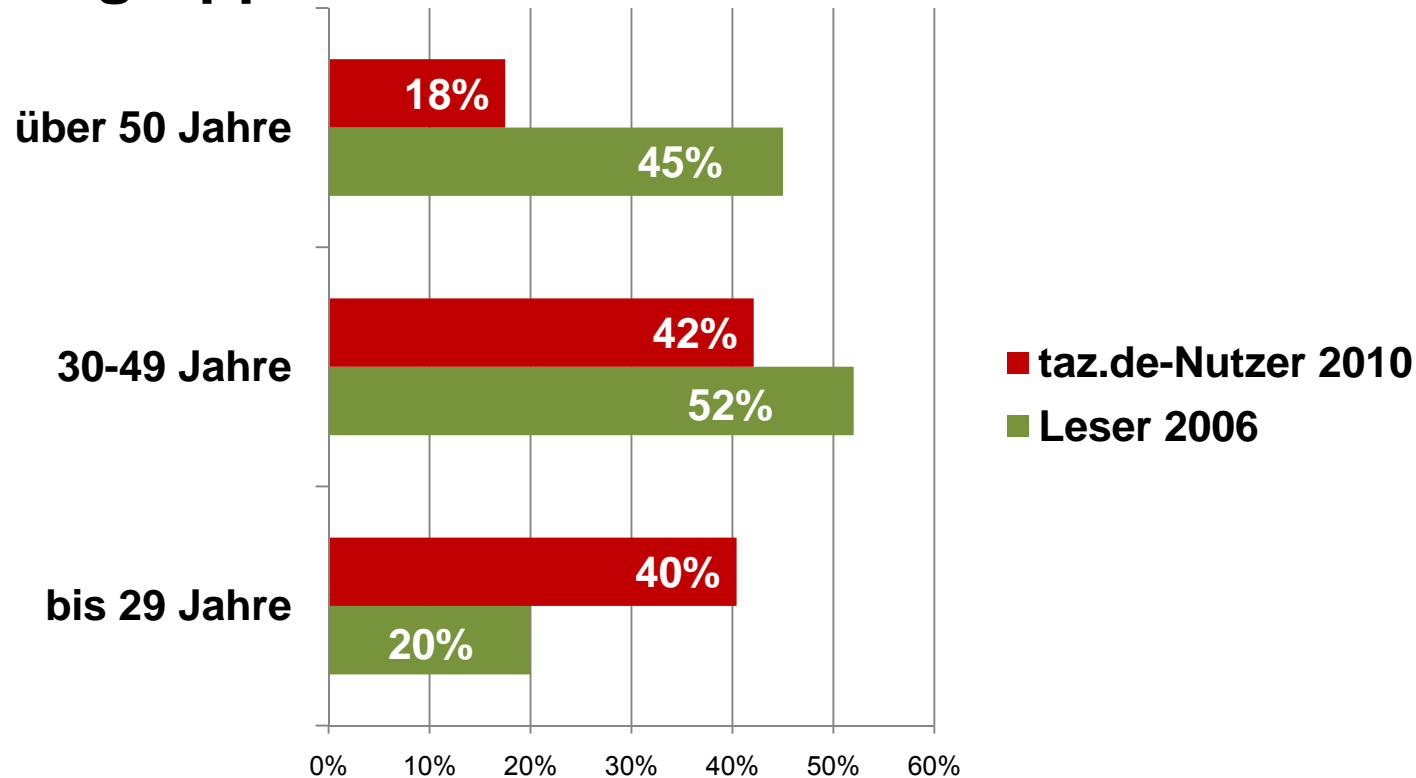
Geschlecht (n=5641)



Leserbefragung 2006: 55% männlich, 45 % weiblich

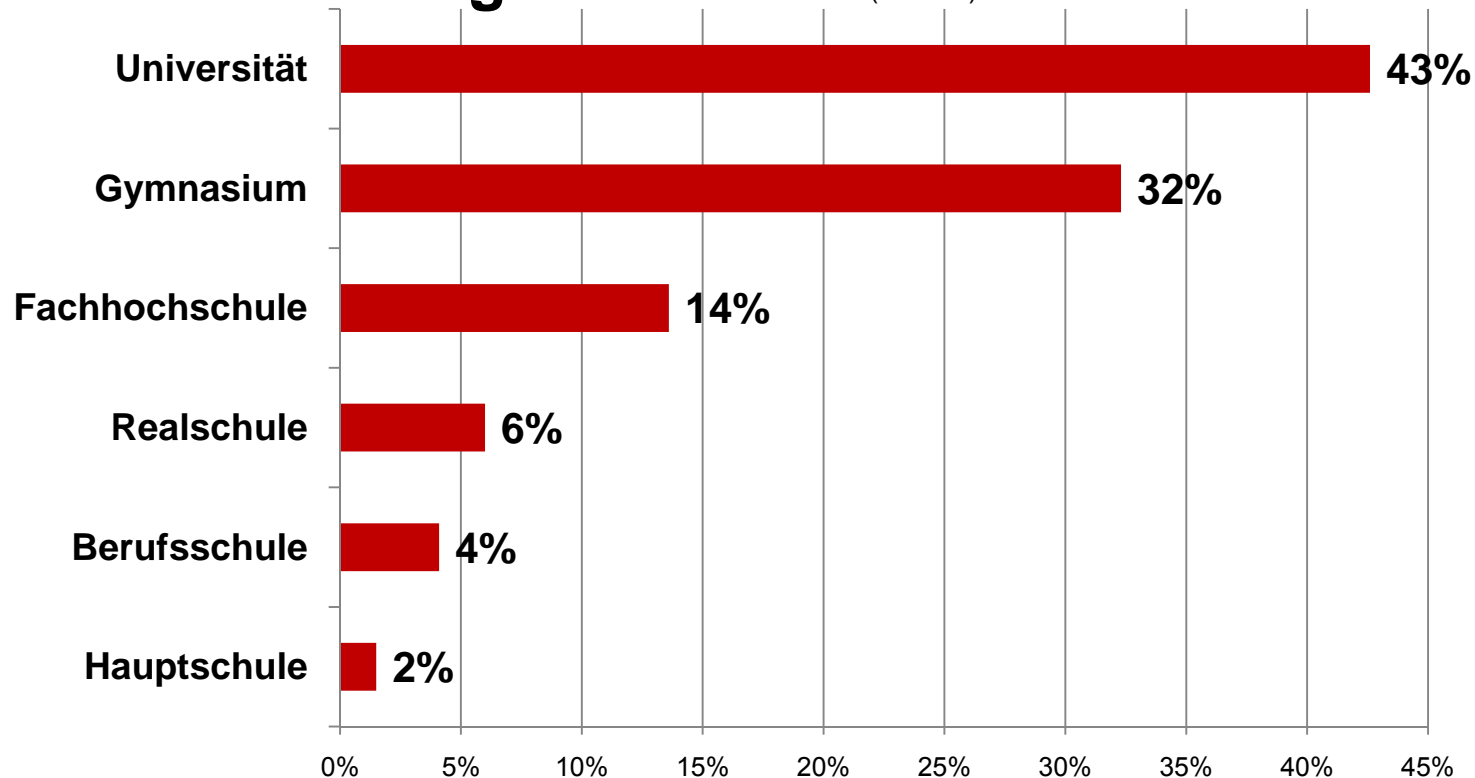


Altersgruppen (n=5587)



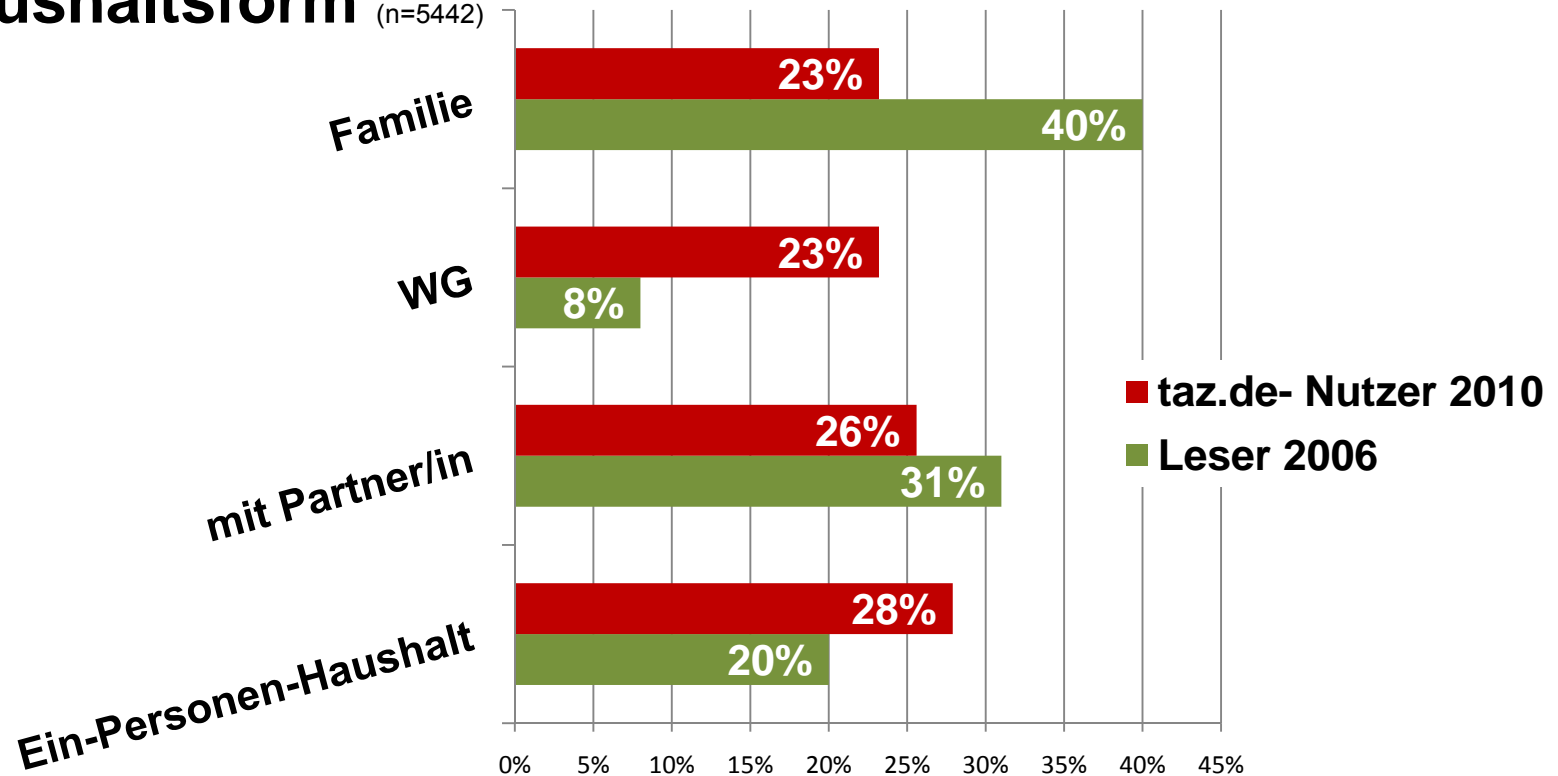


Höchster Bildungsabschluss (n=5692)





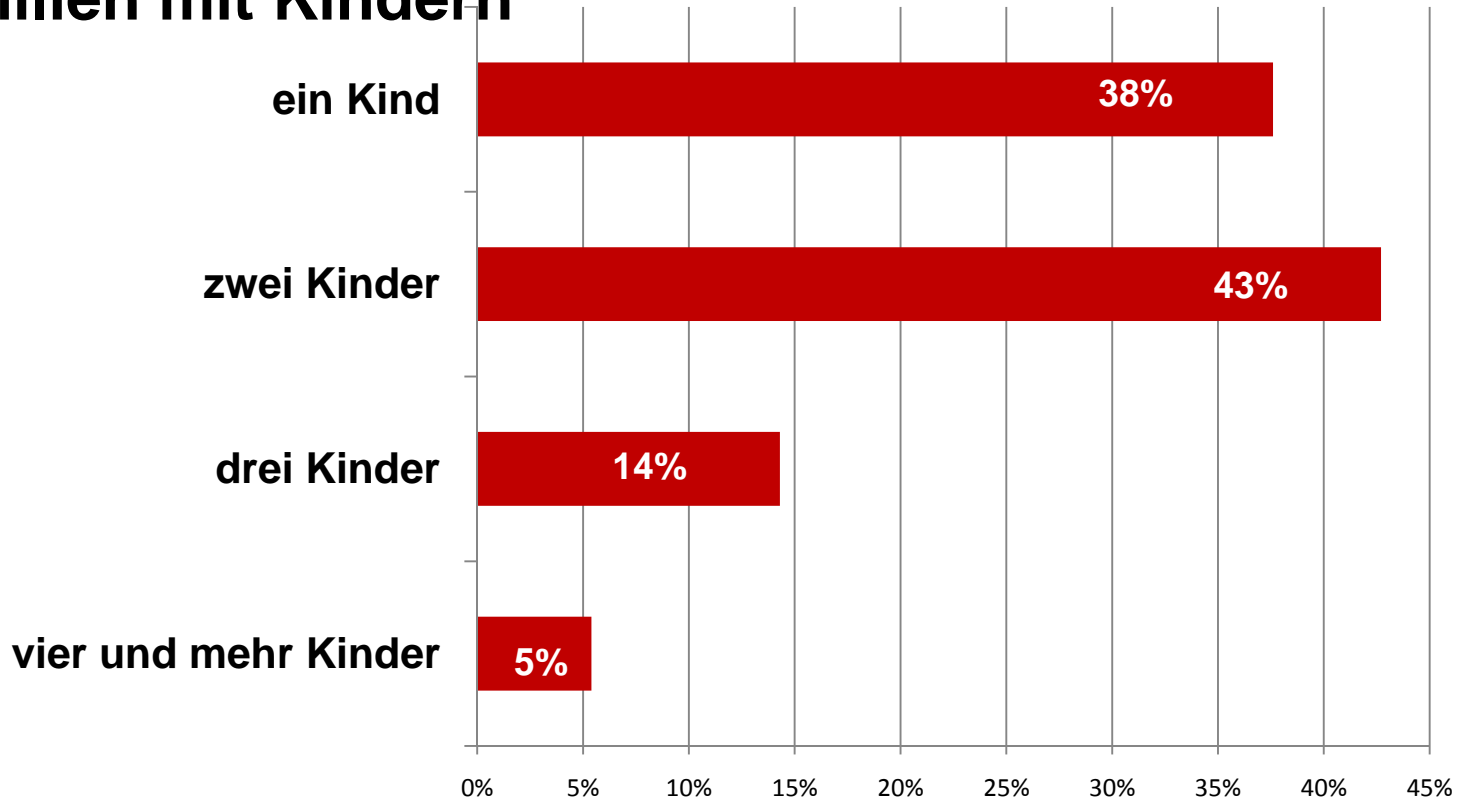
Haushaltsform (n=5442)





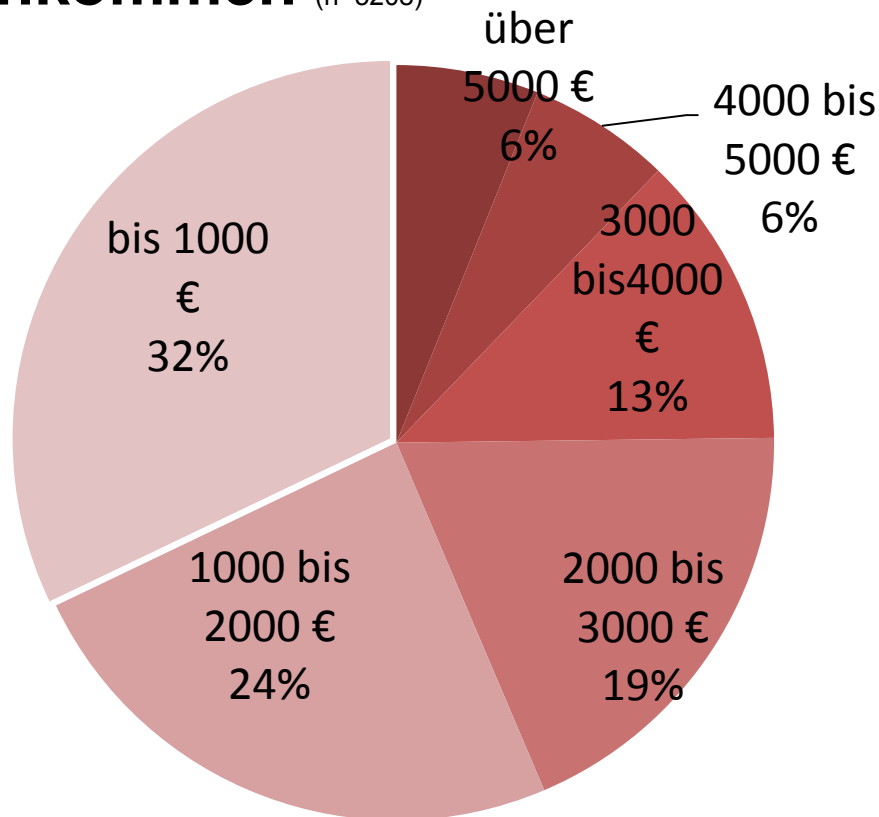
Familien mit Kindern

(n=1202)





Nettoeinkommen (n=5208)



Leser 2006	
Über 4000€	17%
2000-4000€	43%
1000-2000€	25%
Bis 1000€	18%



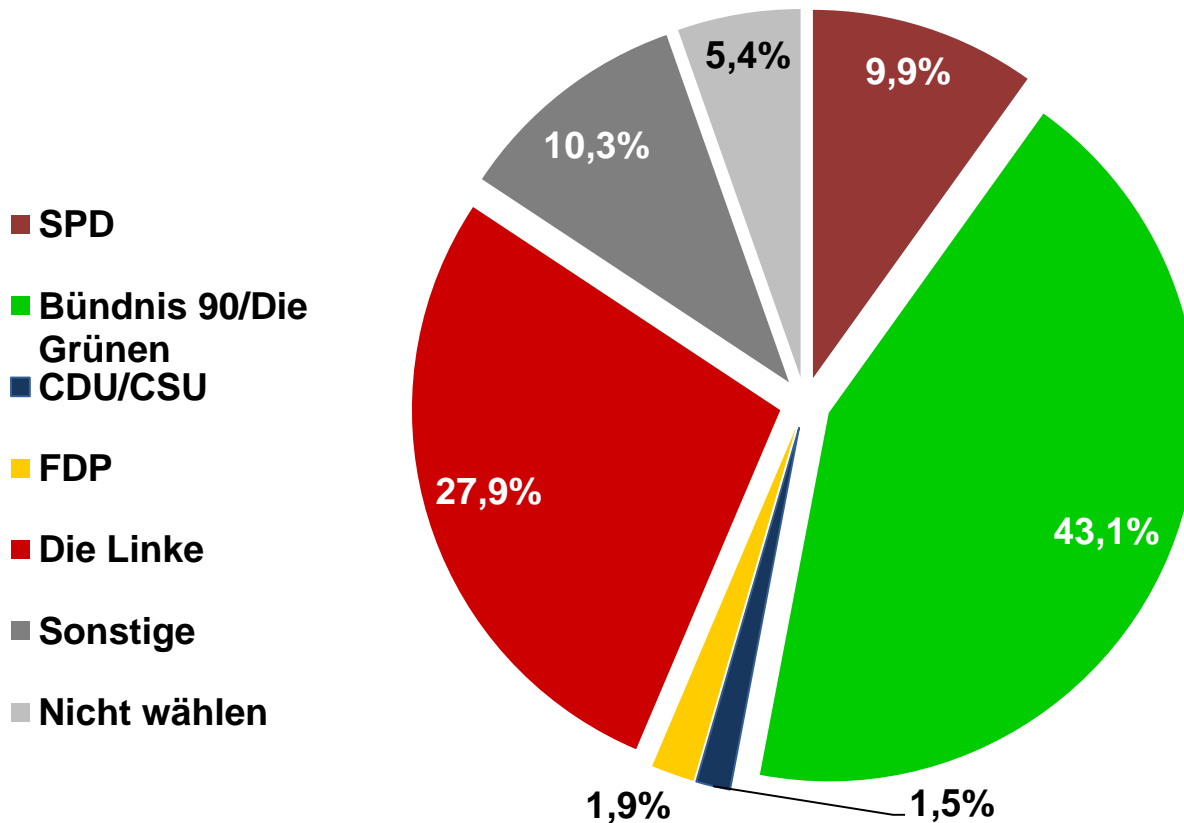
Bundesland (n=6071)

Bundesland	Online-Nutzer
Baden-Württemberg	18,7
Bayern	9,3
Berlin	15,0
Brandenburg	1,2
Bremen	1,8
Hamburg	6,2
Hessen	7,2
Mecklenburg-Vorpommern	1,1

Bundesland	Online-Nutzer
Niedersachsen	6,7
Nordrhein-Westfalen	19,0
Rheinland-Pfalz	3,4
Saarland	,9
Sachsen	4,1
Sachsen-Anhalt	1,2
Schleswig-Holstein	2,8
Thüringen	1,5



Sonntagsfrage (n=5552)



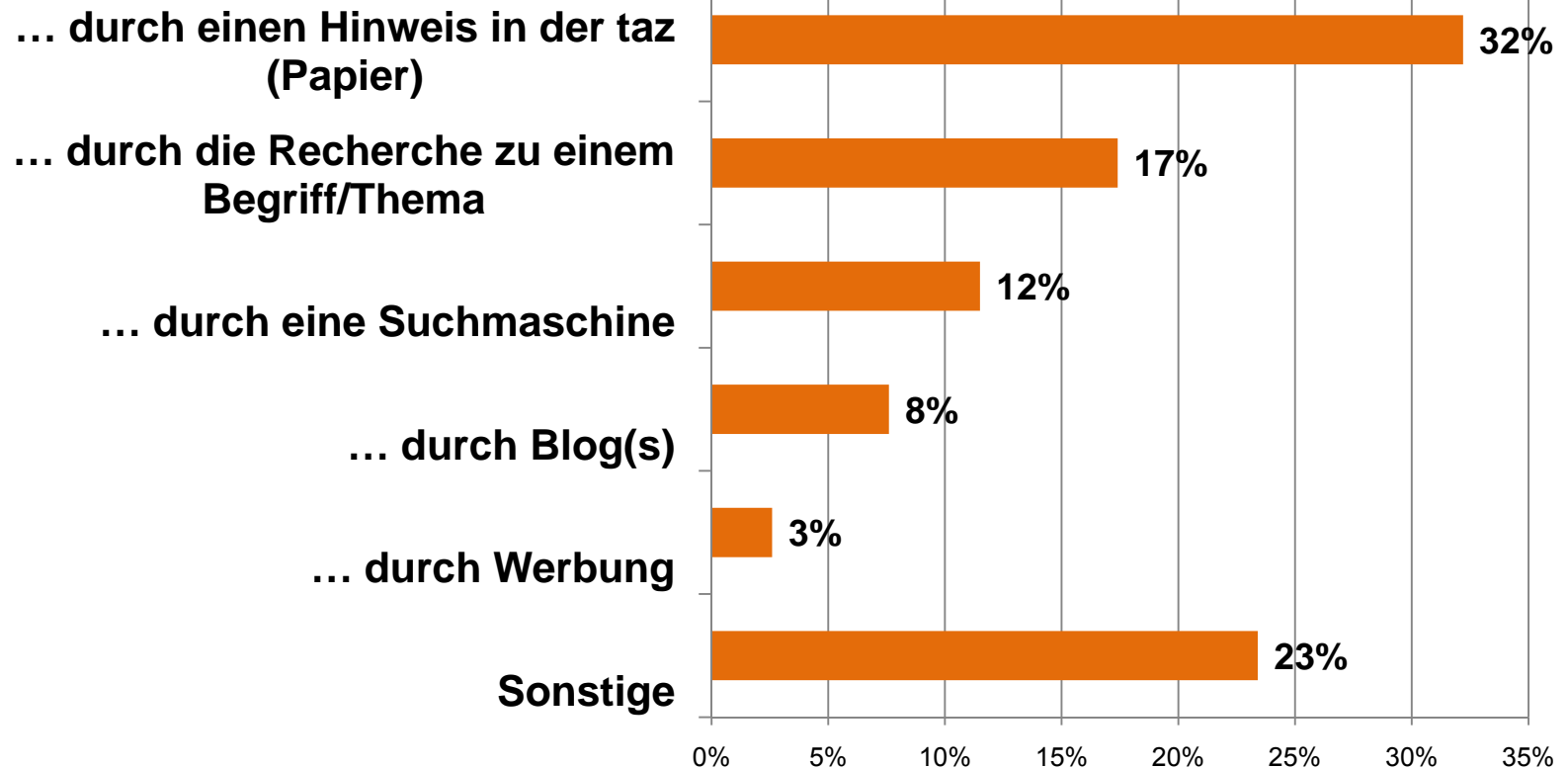
Leser 2006	
SPD	8%
Die Grünen	62%
Die Linke	18%

taz.de: Zugang und Nutzung



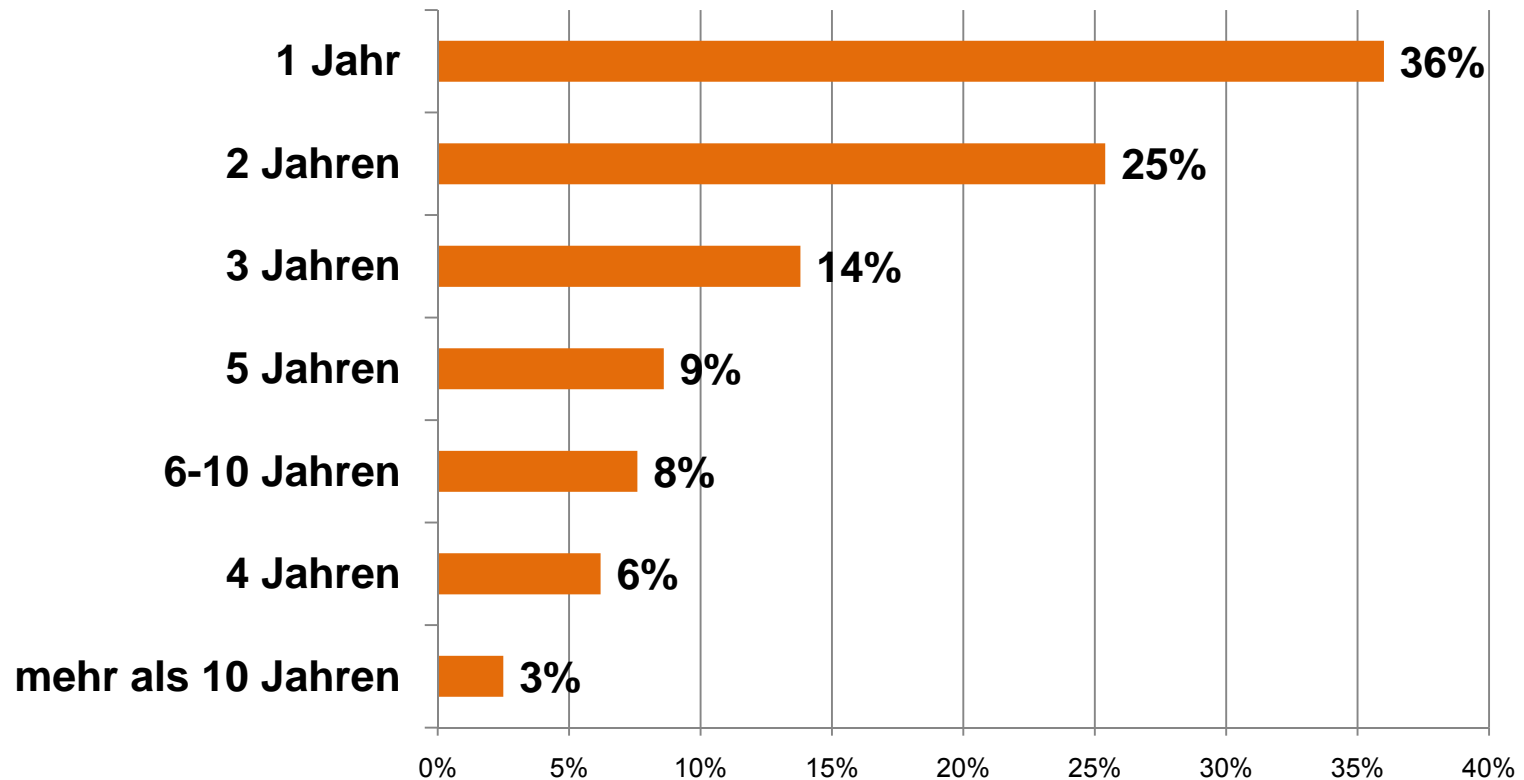


Erfahren von taz.de... (n=6070)



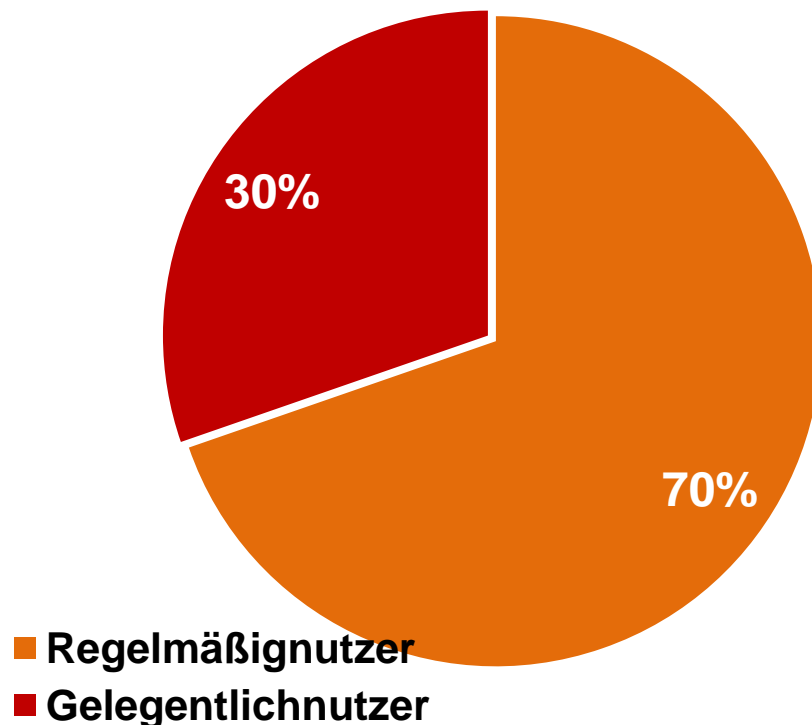


Regelmäßige Nutzung von taz.de seit ca. ... (n=4021)





Nutzergruppen (n=5930)



„Regelmäßignutzer“ besuchen taz.de...

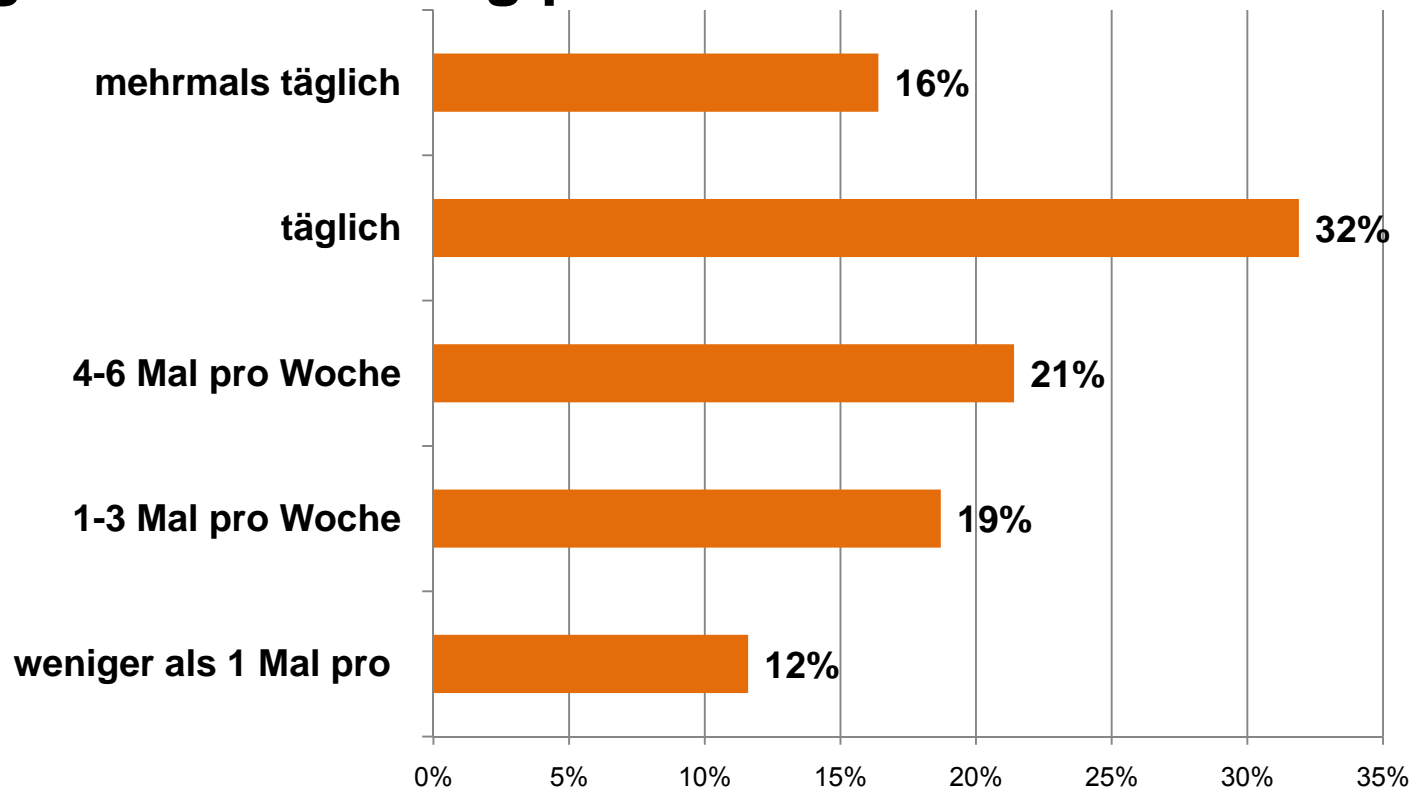
... mehrmals täglich
... täglich oder
... 4-6 Mal pro Woche

„Gelegentlichnutzer“ besuchen taz.de...

... 1-3 Mal pro Woche oder
... weniger als 1 Mal pro Woche

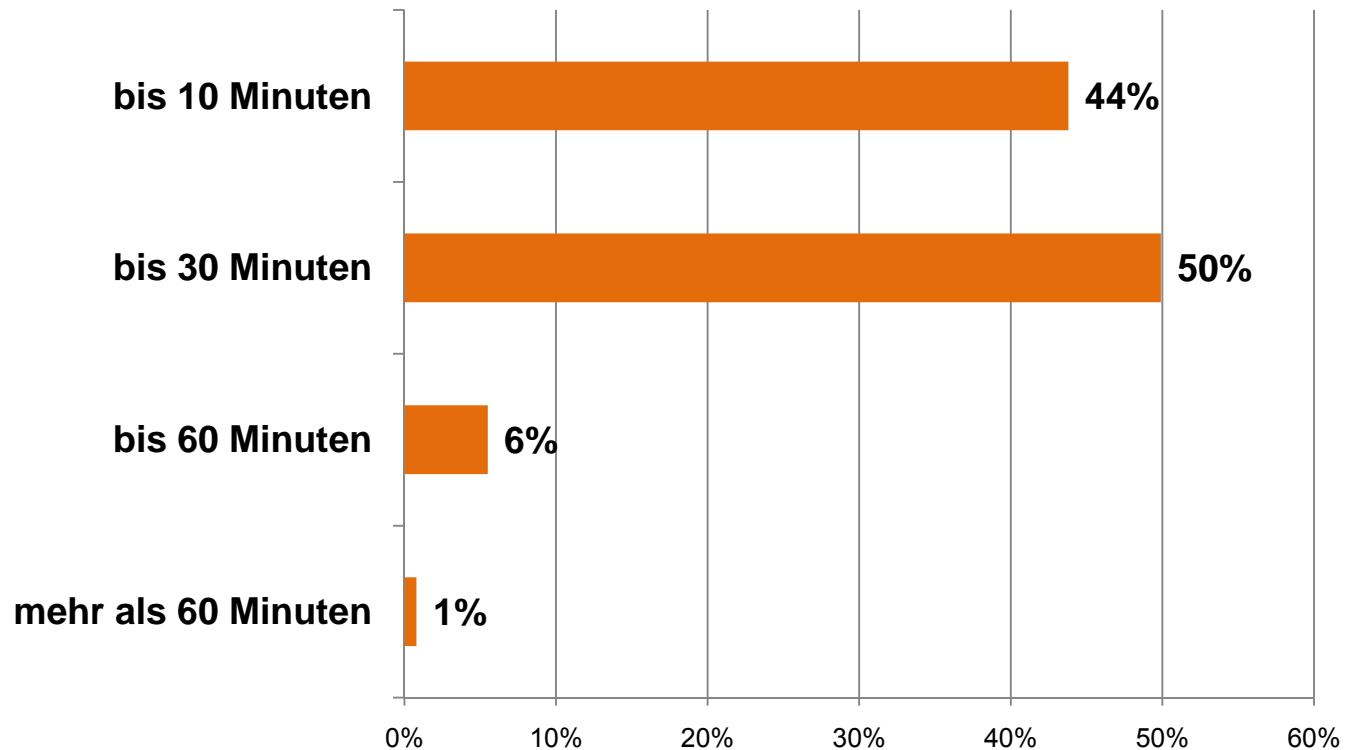


Häufigkeit der Nutzung pro Woche (n=5930)





Dauer eines Aufenthalts auf taz.de (n=5884)





Nutzung – journalistische Beiträge und Ressorts*

	täglich	täglich und häufig
Aktuelle journalistische Beiträge	57%	90%
Ressorts		
Politik	57%	92%
Zukunft	14%	58%
Debatte	14%	57%
Netz	13%	50%
Leben	10%	46%
Wahrheit	13%	39%
Berlin	8%	22%
Nord	7%	19%
Sport	4%	14%

*(2866 ≤ n ≤ 5569, Mehrfachnennungen)



Nutzung – Informationen und Angebote der taz*

	täglich	täglich und häufig
Informationen und Angebote der taz/des taz-Verlags		
taz news	13%	34%
taz shop	1%	7%
taz-Reisen	1%	6%
Abonnements	2%	6%
Über uns	1%	6%
taz-Genossenschaft	1%	5%
Anzeigen	1%	5%
Stiftung	1%	4%

*(4547 ≤ n ≤ 4737, Mehrfachnennungen)



Nutzung – sonstige Angebote/Inhalte*

	täglich	täglich und häufig
Meistgelesen	12%	45%
Toms Touché/Karikatur	20%	40%
Meistkommentiert	8%	34%
Entscheidung des Tages	8%	32%
Verboten	10%	31%
Bildergalerie	3%	26%
Blogs	3%	16%
Bewegung (Plattform für Veränderung)	2%	13%

*(4882 ≤ n ≤ 5139, Mehrfachnennungen)



Nutzung journalistischer Angebote im Internet*

	täglich	täglich und häufig
Spiegel Online	35%	59%
Tagesschau/tagesthemen/heute.de	18%	41%
SZ-Online (Süddeutsche Zeitung)	17%	38%
Heise-Online	14%	30%
Online-Angebot meiner Regionalzeitung	11%	28%
FAZ-NET	9%	23%
Telepolis	7%	17%
Perlentaucher	3%	9%
Sonstige	52%	83%

*(5188sns5552, Mehrfachnennungen)



Umgang mit taz.de



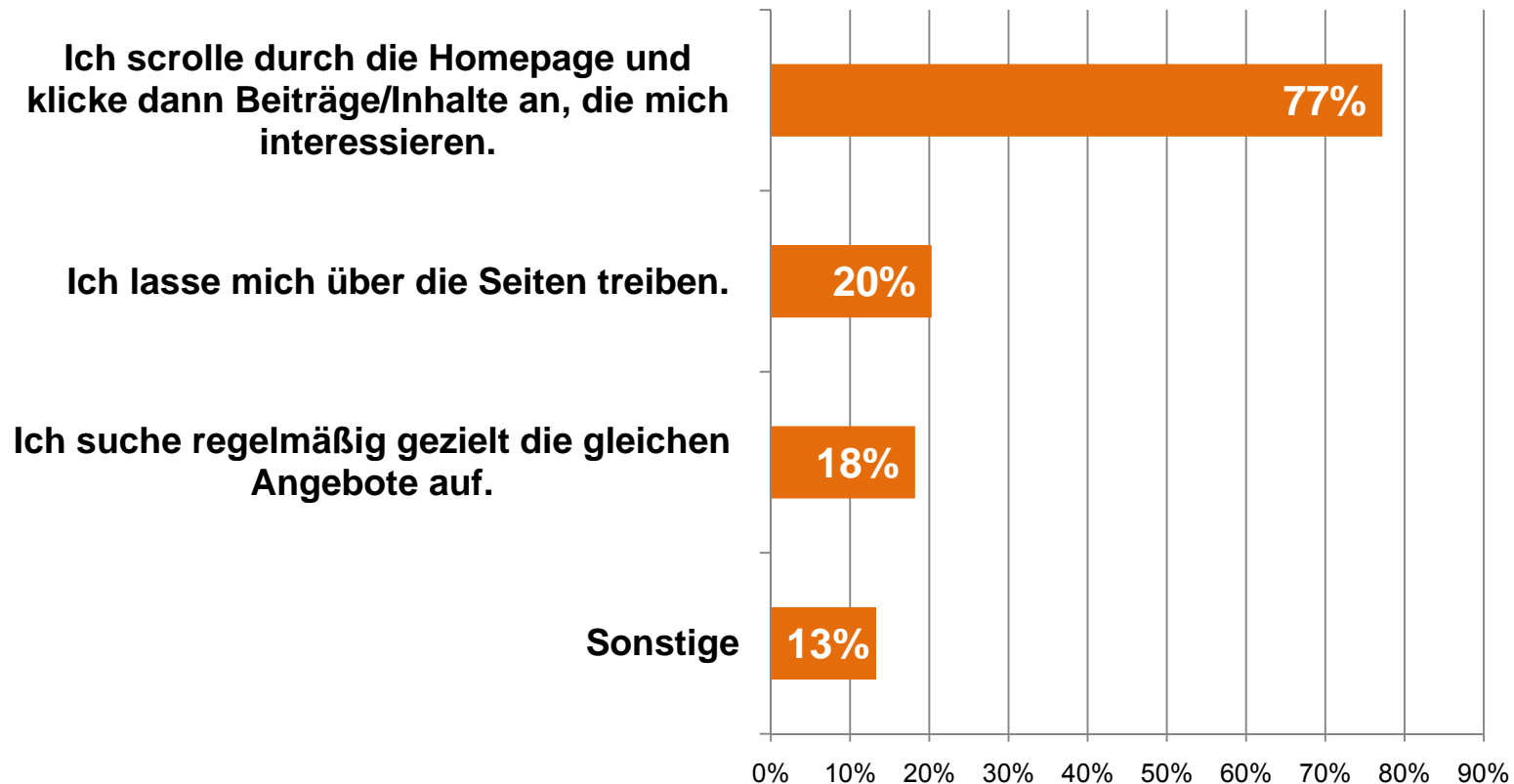


12 Prozent haben taz.de als Startseite gespeichert. (n=5848)

60 Prozent haben taz.de als Lesezeichen gespeichert. (n=5851)



Vorgehen auf taz.de (n=6071, Mehrfachnennungen)





Aktive Beteiligung?

Abstimmungen

51 Prozent haben schon einmal an einer Abstimmung auf taz.de teilgenommen. (n= 5795)

Eigene Beiträge

48 Prozent können sich vorstellen, eigene Beiträge auf taz.de zu veröffentlichen. (n= 5779)

Blogs

20 Prozent haben sich schon einmal an einem Blog auf taz.de beteiligt. (n= 5760)



Aktive Beteiligung?

Foren

4 Prozent haben sich schon einmal aktiv in Foren zur taz/von taz.de-Usern beteiligt.

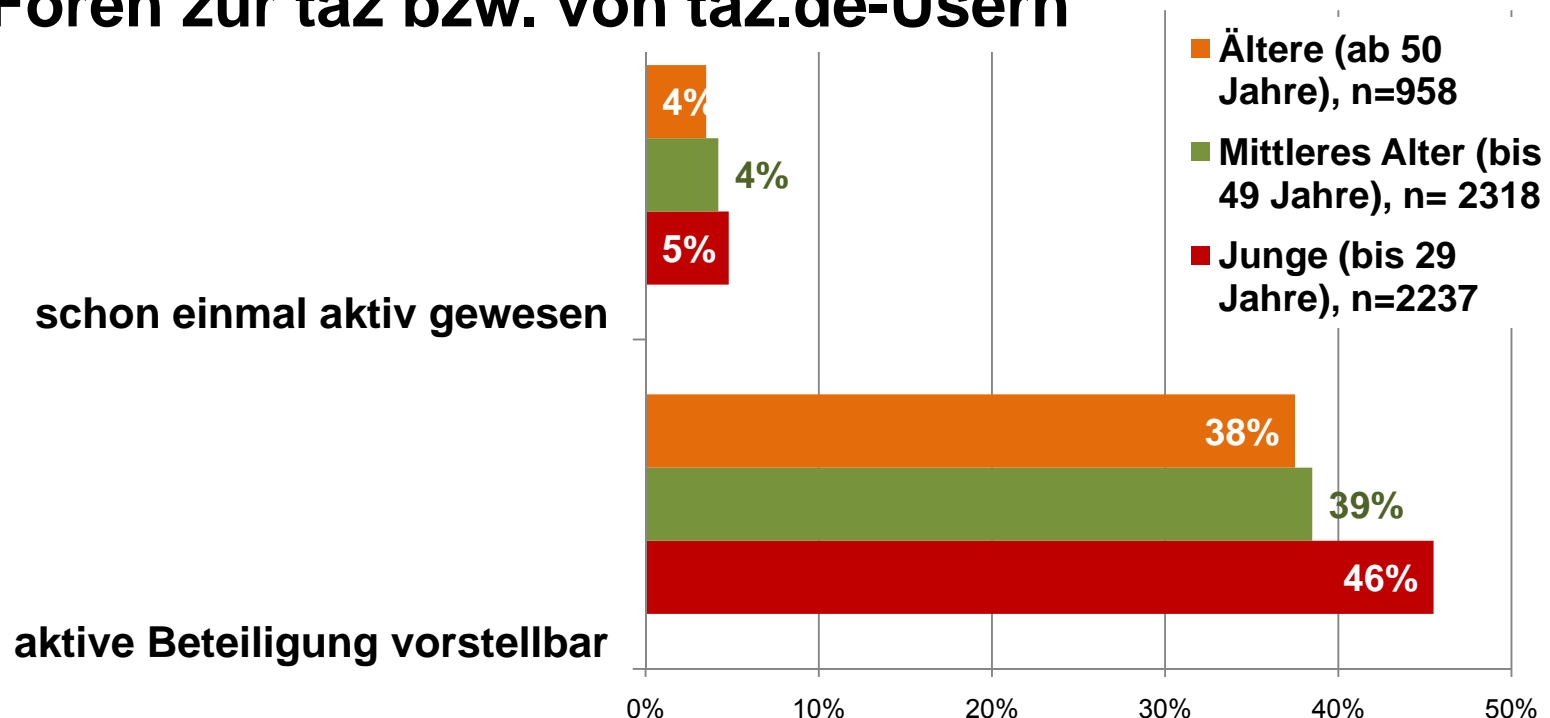
(n= 5737)

40 Prozent können sich vorstellen, sich an einem solchen Forum zu beteiligen.

(n= 5539)



Aktive Beteiligung? Foren zur taz bzw. von taz.de-Usern





Aktive Beteiligung?

Twitter (n=5762)

4 Prozent folgen dem tazgezweetscher.

Junge: 6%, Mittleres Alter: 4%, Ältere: 2%

53 Prozent wissen nicht, was das ist.

Junge: 53%, Mittleres Alter: 54%, Ältere: 54%



Sonstige Onlineaktivitäten*

	täglich	täglich und häufig
Skypen	9%	26%
Facebook	15%	26%
Chatten	10%	25%
SchülerVz/StudiVz	9%	18%
Soziales Netzwerk (z.B. xing, MySpace)	5%	15%
Campact.de	1%	14%
Online-Spiele	5%	14%
attac.de	1%	9%
Greenpeace.de	1%	9%
Twittern	4%	8%

*(5469 ≤ n ≤ 5531, Mehrfachnennungen)



Bedeutung von taz.de





Erwartete Inhalte*

	sehr stark erwartet	stark erwartet
Hintergrundinformationen	74%	23%
Aktuelle Nachrichten	61%	31%
Verlinkungen zu Hintergrundinformationen	36%	42%
Kommentare	27%	46%
Blogs	4%	15%
Videobeiträge	3%	10%
Audiobeiträge	2%	6%
Sonstige	56 %	12%

*(5220≤n≤5629, Mehrfachnennungen)



Bedeutung der Angebote auf taz.de (1)*

	sehr wichtig	sehr wichtig und wichtig
Aktuelle Nachrichten	74%	95%
Information	66%	93%
Archivfunktion	29%	72%
Kommentare und Bewertungen	24%	64%
Kommentarmöglichkeiten	17%	50%
Bewegungs-Nachrichten	11%	46%

*(5174≤n≤5571, Mehrfachnennungen)



Bedeutung der Angebote auf taz.de (2)*

	sehr wichtig	sehr wichtig und wichtig
Vernetzung	9%	38%
Kontakt zu den Redakteuren	8%	35%
Diskussionsmöglichkeiten mit der taz-community	8%	31%
Informationen zur taz (Genossenschaft, Stiftung etc.)	3%	23%
Dialog mit anderen Nutzern	6%	23%
Blogs verfolgen (lesen)	4%	19%

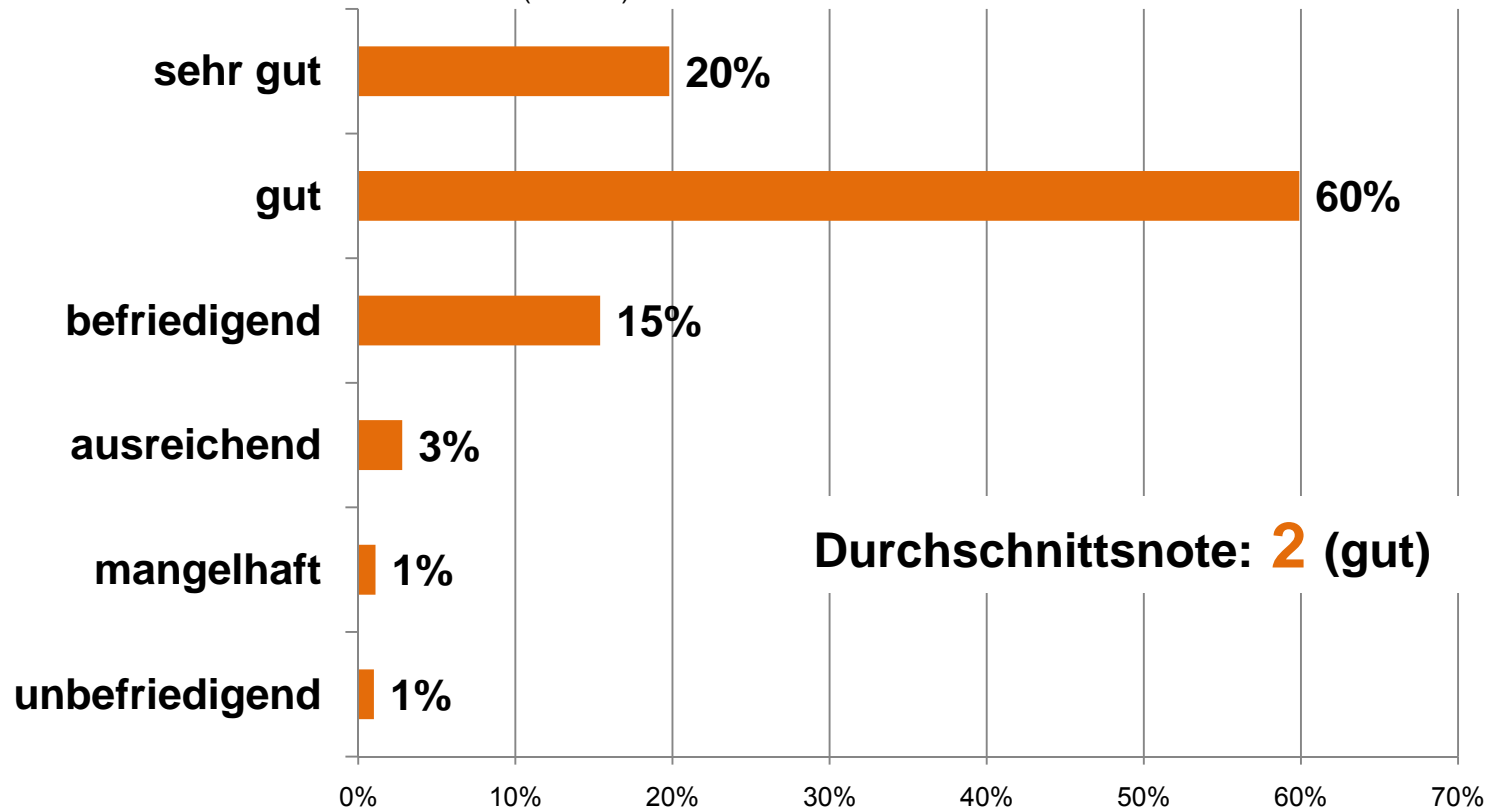
*(5174≤n≤5571, Mehrfachnennungen)

Beurteilung von taz.de



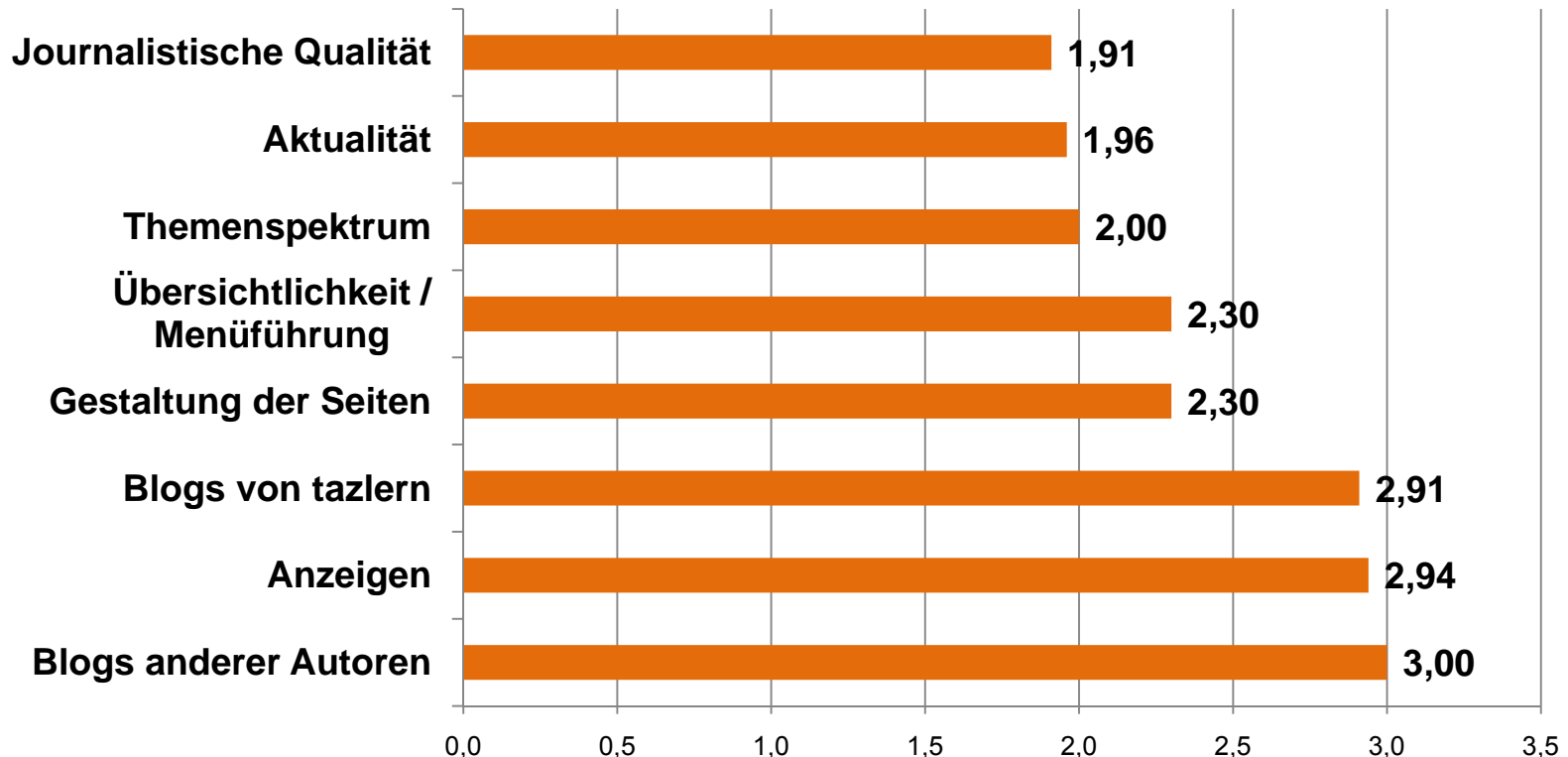


taz.de in Schulnoten (n=5825)





Beurteilung von taz.de (Mittelwerte)*



* Angaben in Durchschnittsnoten (Bewertung von 1-6), 3404 ≤ n ≤ 5551



Beurteilung von taz.de (1)*

	trifft voll und ganz zu	trifft voll und ganz und trifft weitgehend zu
Ich schätze taz.de wegen der Vielfalt.	37%	79%
taz.de...		
... informiert mich über aktuelle Ereignisse.	42%	87%
... liefert häufig Überraschungen.	27%	64%
... behandelt oft Themen, die ich noch nicht kenne.	25%	57%

*(5171≤n≤5544, Mehrfachnennungen)



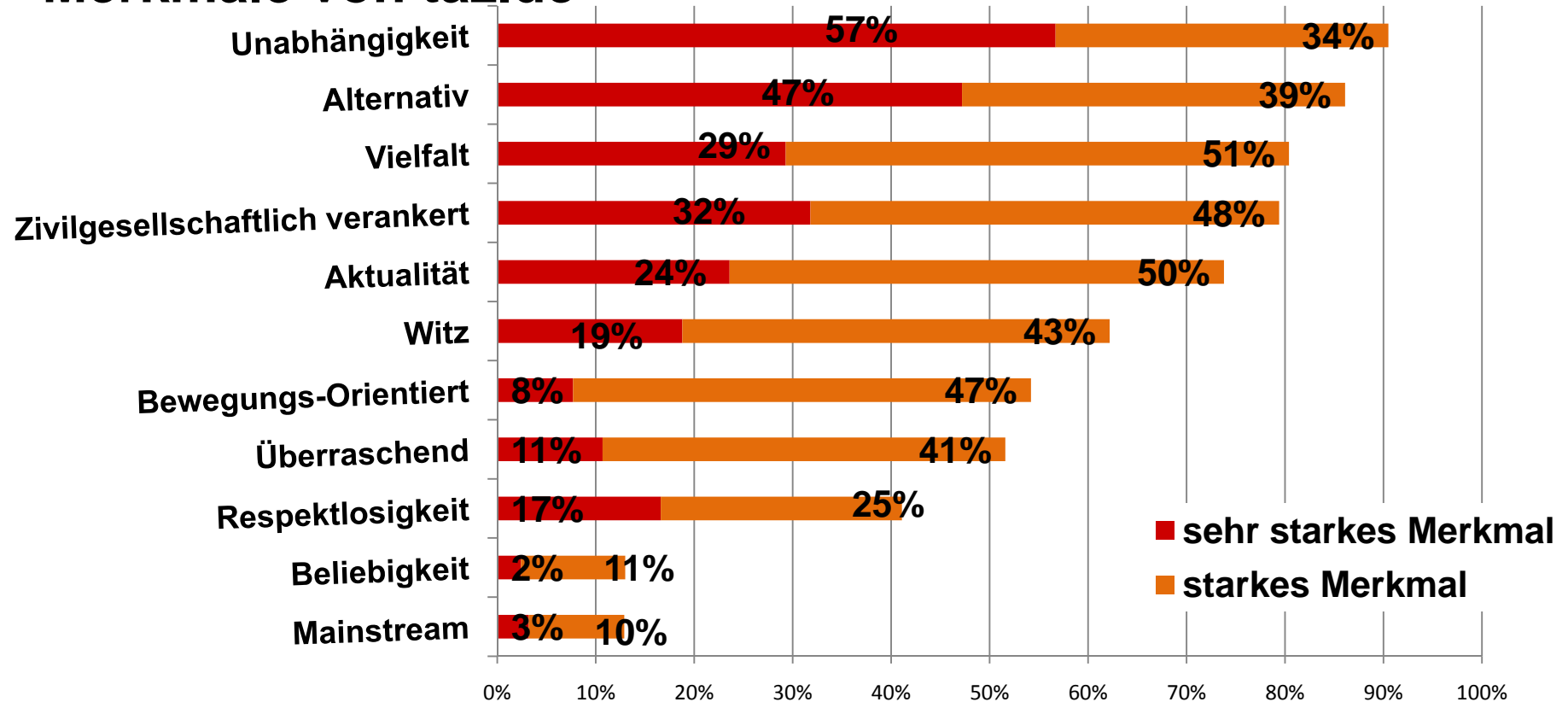
Beurteilung von taz.de (2)*

	trifft voll und ganz zu	trifft voll und ganz und trifft weitgehend zu
taz.de...		
... ist eine gute Ergänzung zur gedruckten Zeitung.	39%	74%
... ist unterhaltsam.	25%	73%
... ist provokativ.	22%	59%
... hat mich neugierig gemacht auf die Papiertaz.	13%	35%
... ist respektlos.	9%	28%

*(5171≤n≤5544, Mehrfachnennungen)



Merkmale von taz.de*



*(4948 ≤ n ≤ 5318, Mehrfachnennungen)



Neuer Auftritt von taz.de*

	trifft voll und ganz zu	trifft voll und ganz und trifft weitgehend zu
Die Navigation ist einfacher geworden.	12%	47%
taz.de ist übersichtlicher geworden.	17%	43%
taz.de ist vielfältiger geworden.	8%	41%
Die Inhalte sind beliebiger geworden.	4%	20%

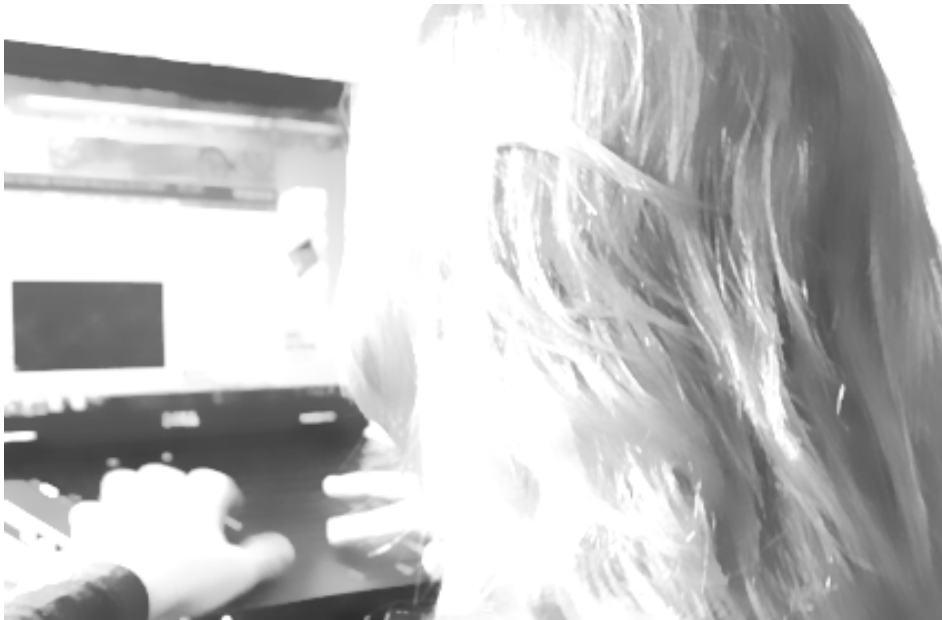
*(4609 ≤ n ≤ 4808, Mehrfachnennungen)



die tageszeitung

**Online-Nutzerbefragung
2010**

taz und taz.de

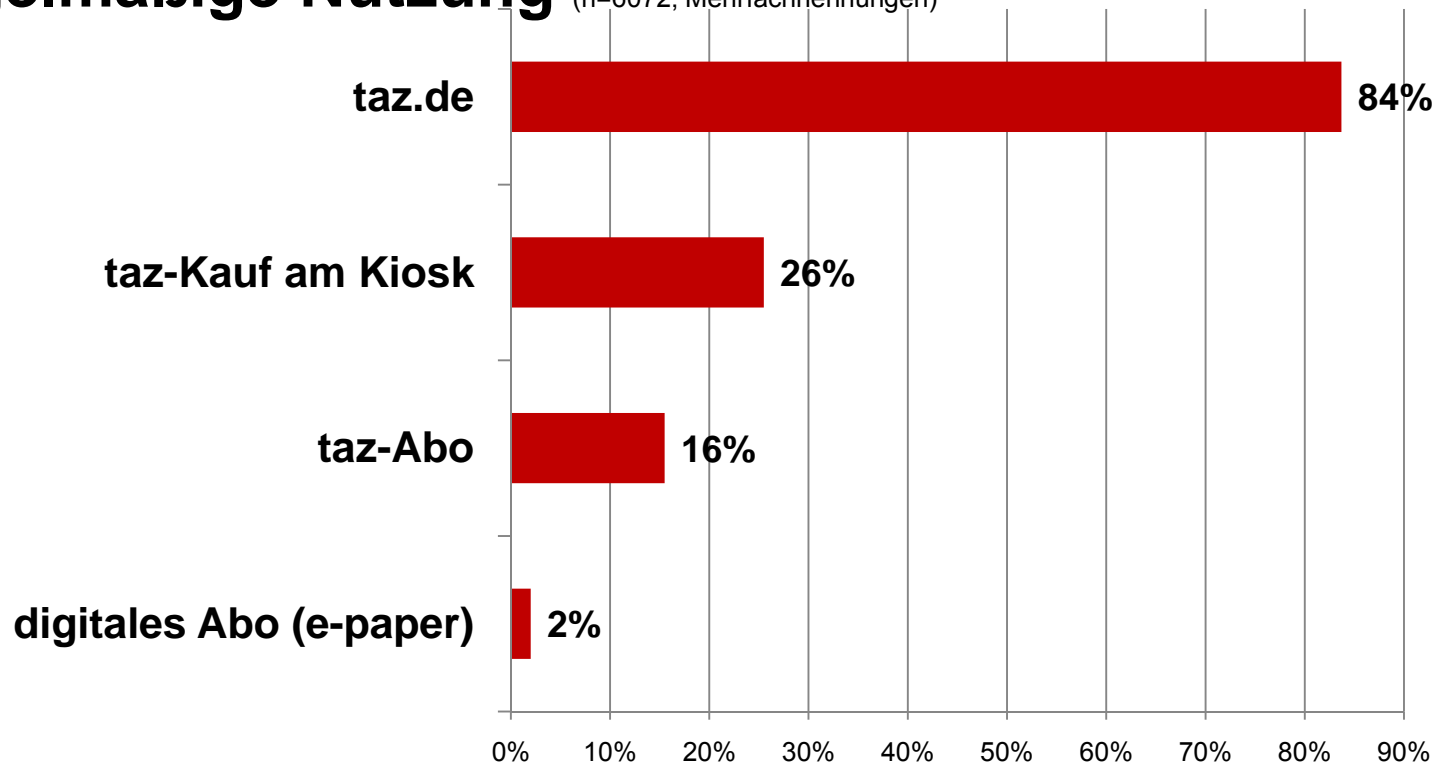


23.03.2010

**Bernd Blöbaum, Dorothee Ohle
Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster**

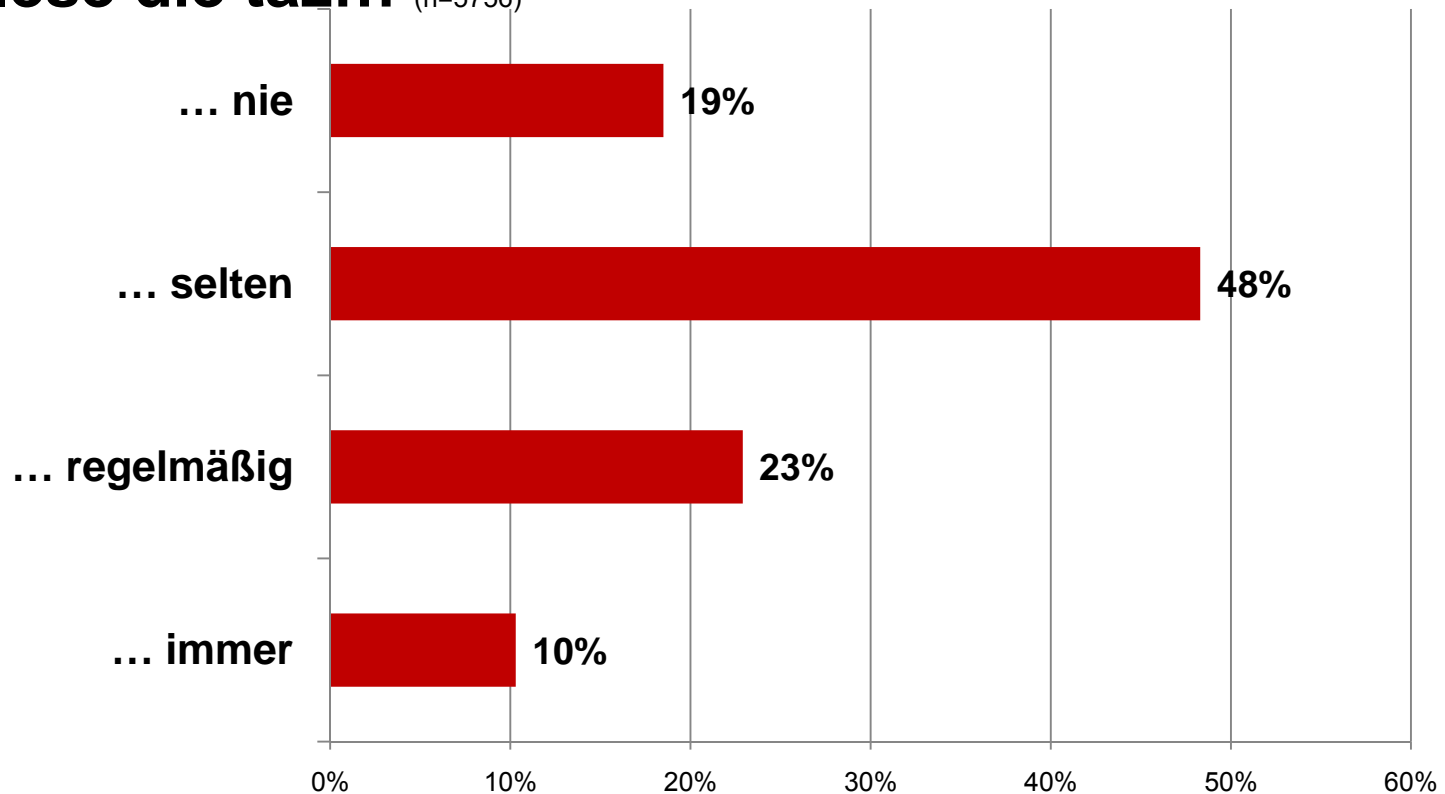


Regelmäßige Nutzung (n=6072, Mehrfachnennungen)





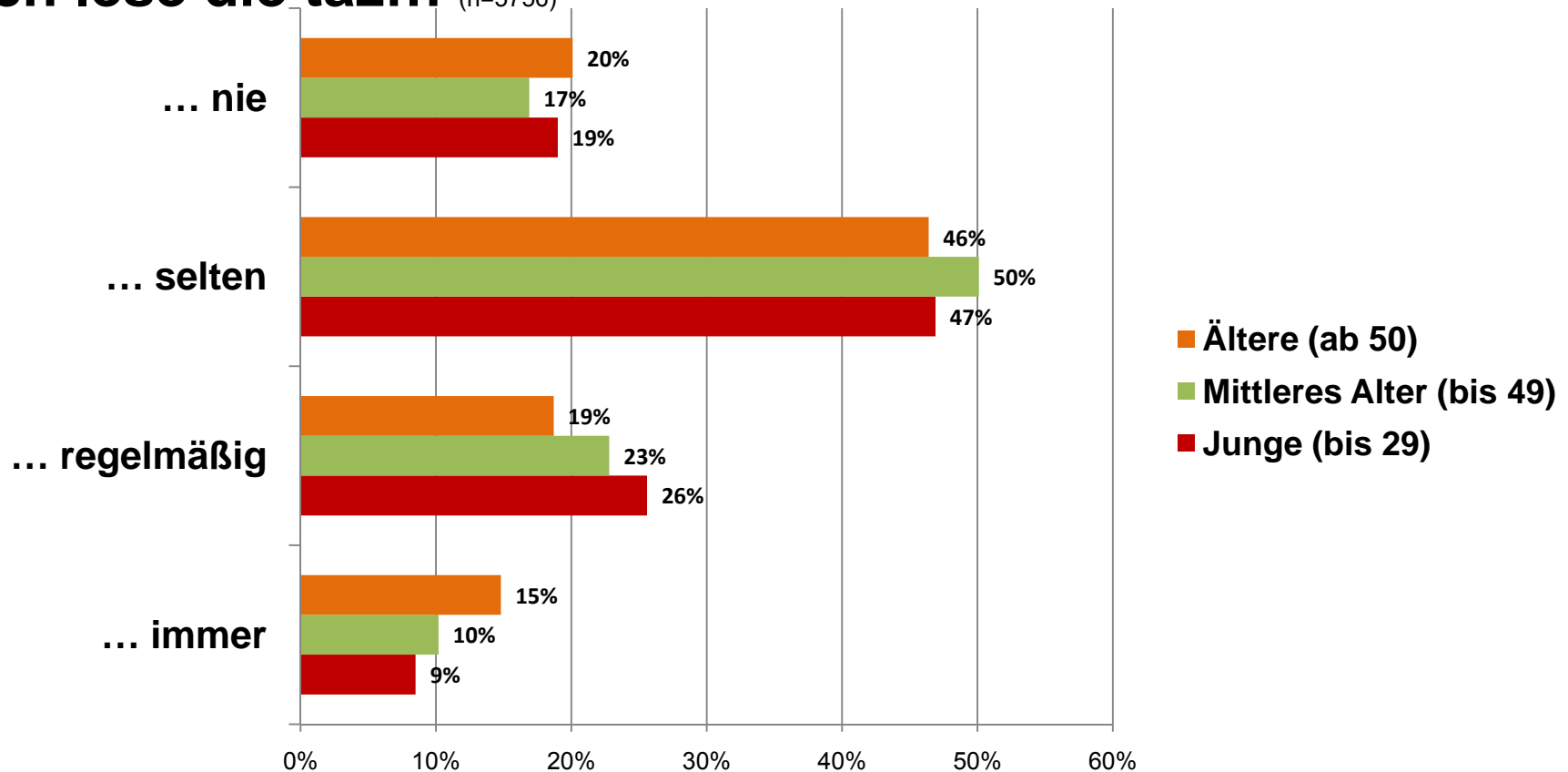
Ich lese die taz... (n=5756)





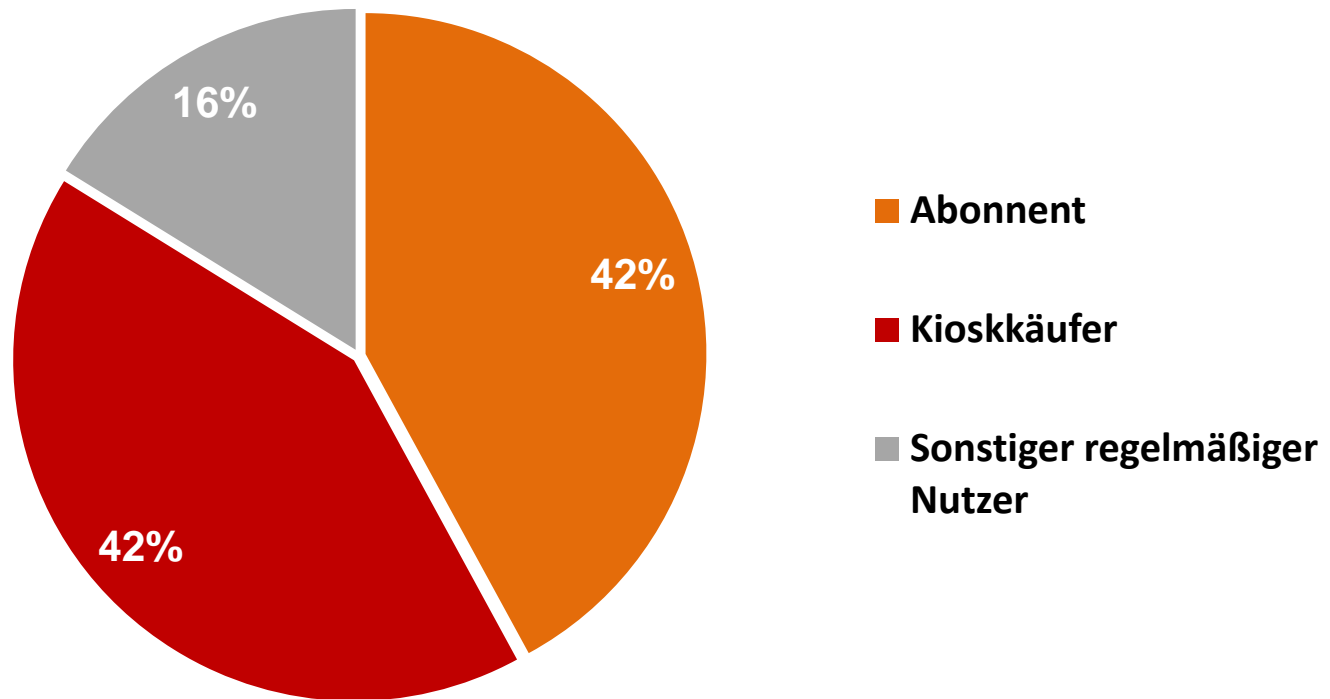
Ich lese die taz...

(n=5756)



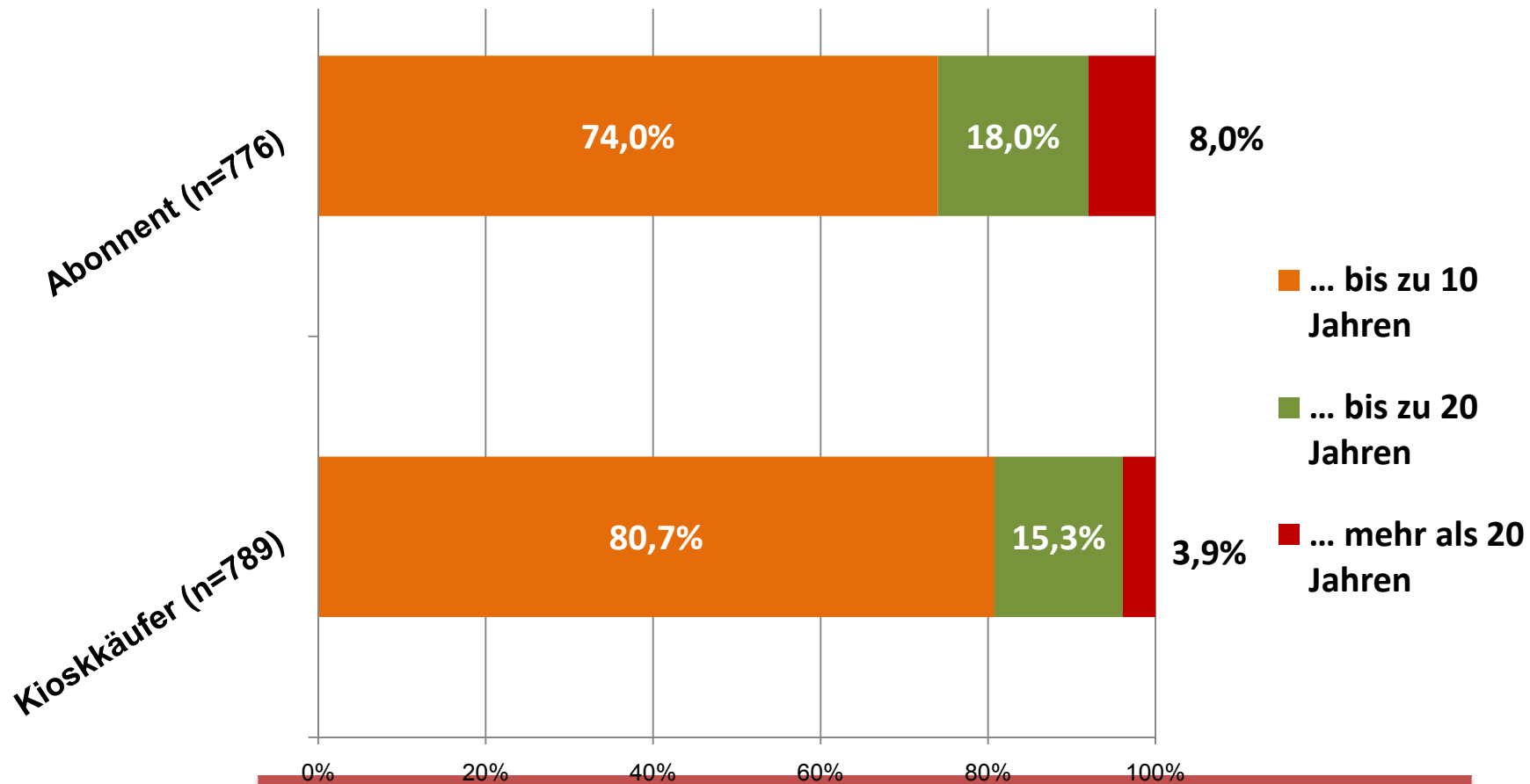


Regelmäßige taz-Leser: Typen (n=1899)



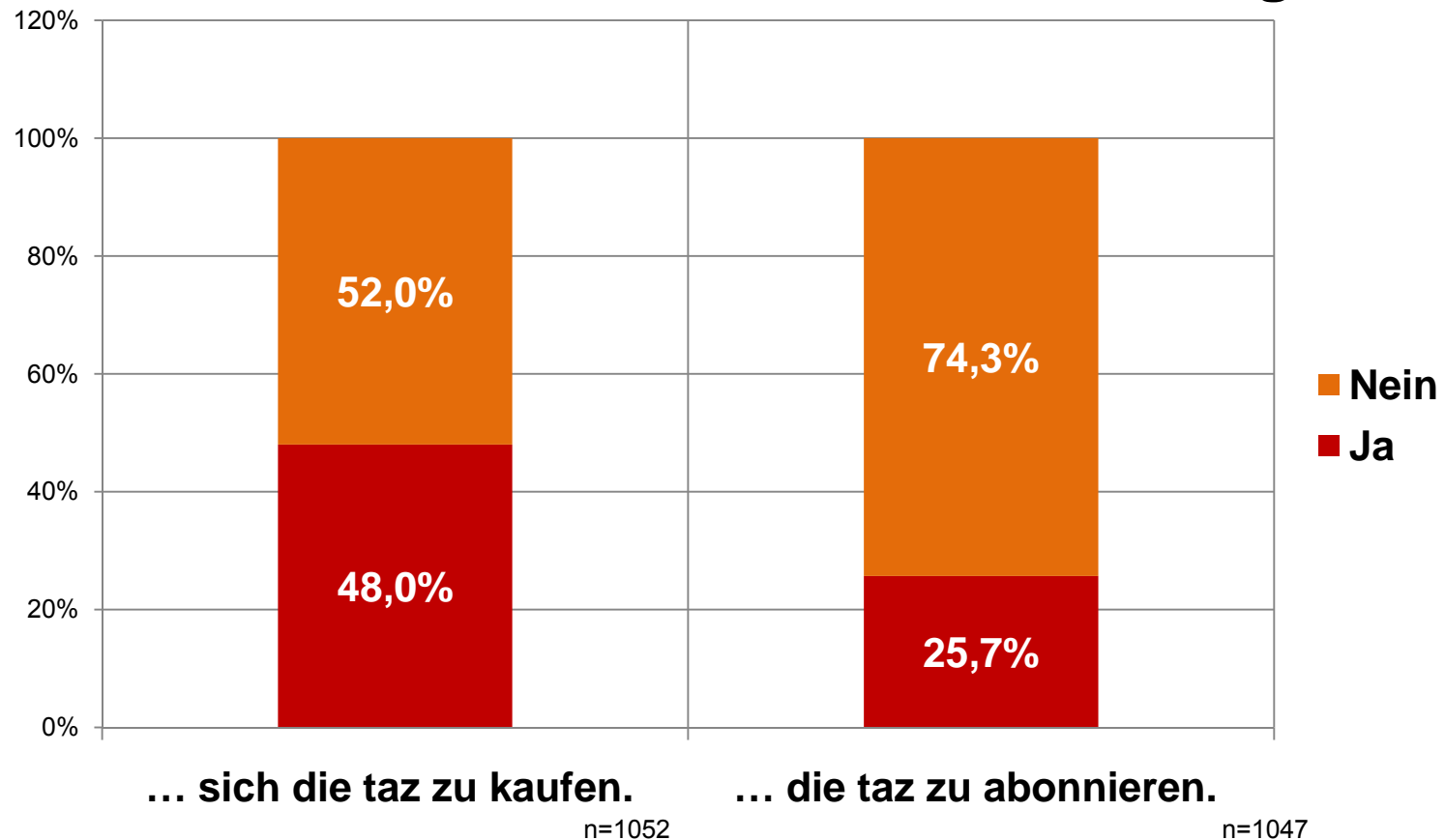


Abonnent/ regelmäßiger Kioskkäufer seit ...





„Nie“-taz-Leser : Haben schon einmal überlegt...





„Nie“-taz-Leser : Gründe*

	trifft voll und ganz zu	trifft voll und ganz & trifft weitgehend zu
Kauf/Abonnement ist mir zu teuer.	29%	47%
Die Papiertaz ist nicht so aktuell.	15%	31%
Die Papiertaz ist nicht so vielfältig.	9%	20%

*(850≤n≤847, Mehrfachnennungen)



Vergleich: gedruckte taz / taz.de*

	trifft voll und ganz zu	trifft voll und ganz & trifft weitgehend zu
taz.de ist eine gute Ergänzung zur taz.	32%	70%
taz.de ist aktueller als die gedruckte Zeitung.	29%	69%
taz.de ist vielfältiger als die Papierzeitung.	9%	35%
Die taz ist politischer als taz.de.	7%	30%
Die Orientierung auf taz.de ist schwieriger als in der Zeitung.	11%	29%
taz.de ist eine eigene Marke neben der taz.	10%	29%

*(4356≤n≤4603, Mehrfachnennungen)



Themen erwartet.... (1)*

	...in der taz	... auf taz.de	...in beiden gleichermaßen
taz-Blog über die Fußball-WM in Südafrika	4%	73%	23%
Hinweis auf Vorbereitungstreffen zur Blockade von Castro-Transport	7%	40%	53%
Aufruf zur Demo gegen schlechte Studienbedingungen	6%	38%	56%
Datenschutz bei Googles Street View	3%	34%	63%
Chaos Computer Club fordert Daten-Kontoauszug für für jeden Bürger	4%	34%	62%
Regierung kippt Internetsperren	3%	22%	75%
Ergebnis Präsidentschaftswahl in Costa Rica	18%	20%	62%

*(4802≤n≤4968, Mehrfachnennungen)



Themen erwartet.... (2)*

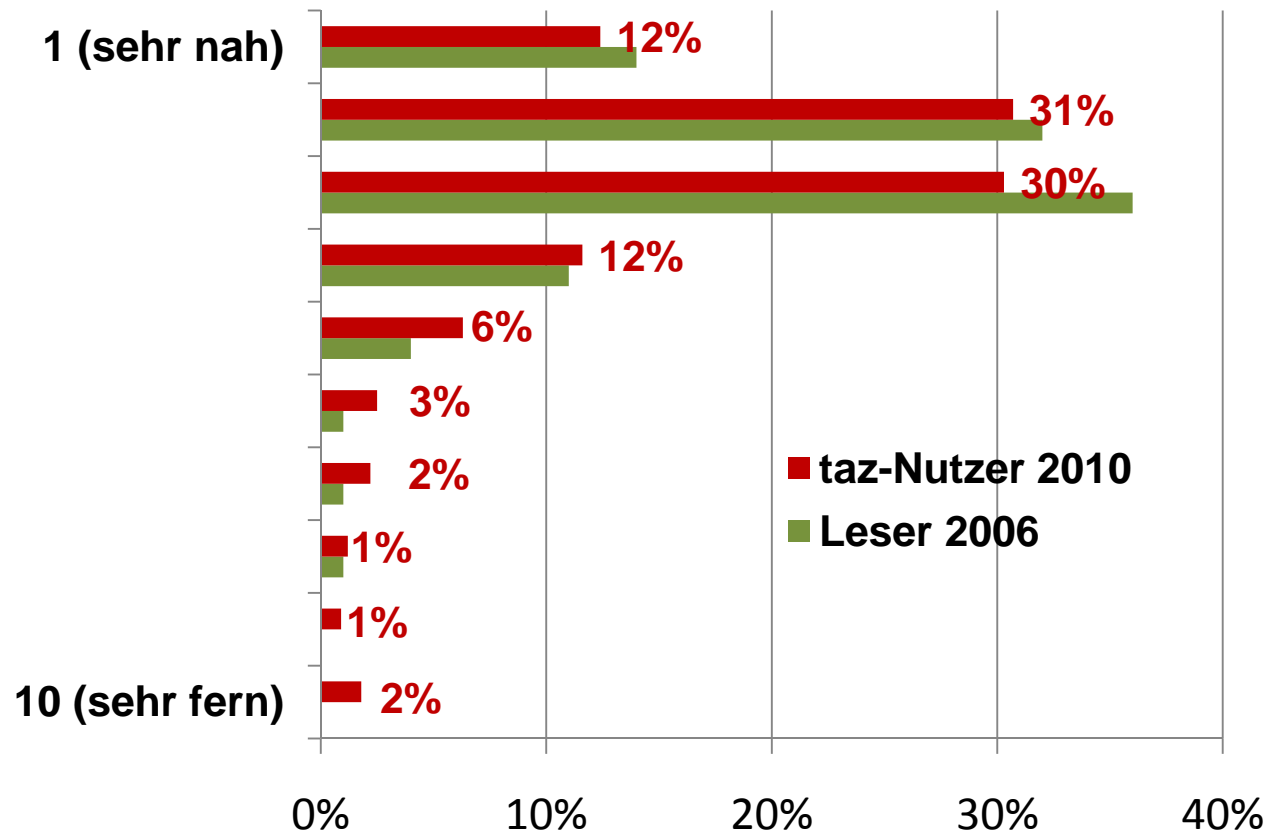
	...in der taz	... auf taz.de	...in beiden gleichermaßen
Anti-Atom-Menschenkette zwischen Krümmel und Brunsbüttel	12%	17%	71%
Greenpeace protestiert gegen Gen-Kartoffel	13%	13%	74%
Debatte um künftigen Koalitionspartner der Grünen	15%	10%	75%
Tarifverhandlungen in der Metallindustrie	24%	6%	71%
Urteil des Verfassungsgerichts zu Hartz IV	9%	6%	86%
Missbrauch in katholischen Einrichtungen	10%	5%	85%

*(4802≤n≤4968, Mehrfachnennungen)

Werte und Überzeugungen

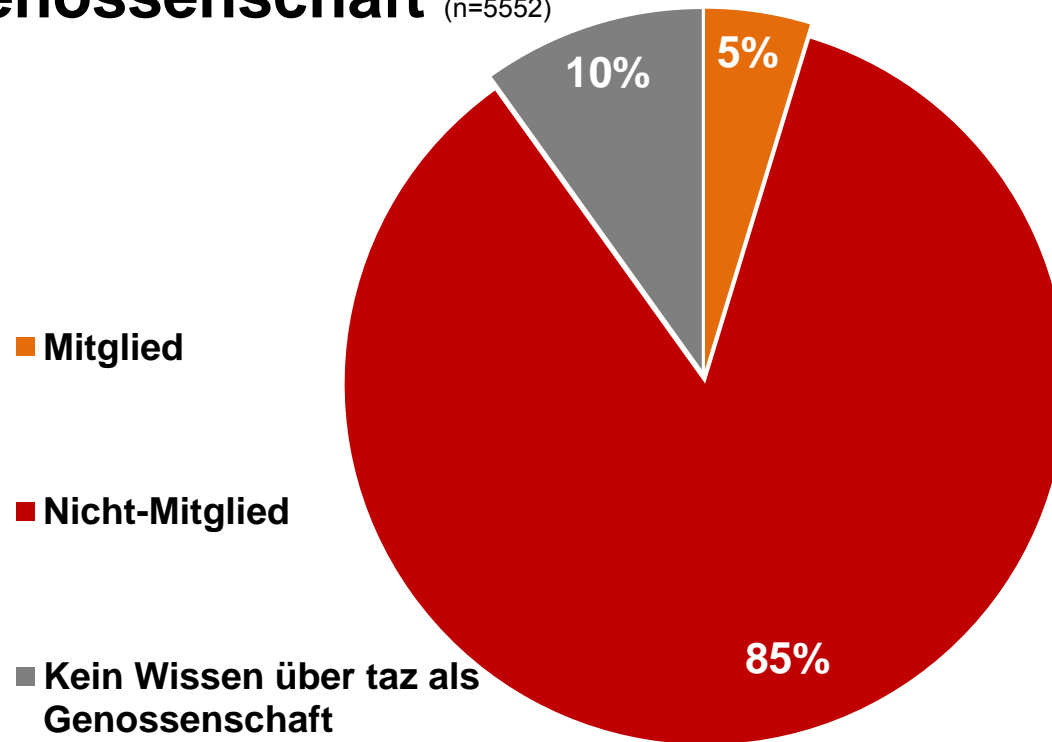


Emotionale Nähe zur taz (n=5757)





Mitgliedschaft in taz- Genossenschaft (n=5552)





Stellenwert: persönliche Aktivitäten *

	sehr wichtig	sehr wichtig und wichtig
Unterstützung von Menschen, denen es schlechter geht als mir	45%	92%
Eigenes politisches Engagement	35%	78%
Eigenes zivilgesellschaftliches Engagement	38%	86%
Eigenes gewerkschaftliches Engagement	10%	32%
Teilnahme an Wahlen	67%	91%
Bezug von Öko-Strom	34%	72%
Kauf von Bio-Lebensmitteln	28%	69%

*(5123≤n≤5279, Mehrfachnennungen)



Stellenwert: politische Urteile *

	sehr wichtig	sehr wichtig und wichtig
Ein starker Staat	13%	50%
Generationengerechtigkeit	32%	84%
Staatliche Hilfsprogramm für von Krisen betroffene Wirtschaftsbereiche	8%	37%
Subventionen für die Landwirtschaft	4%	23%
Schutz persönlicher Daten	65%	95%
Steuersenkungen	6%	19%

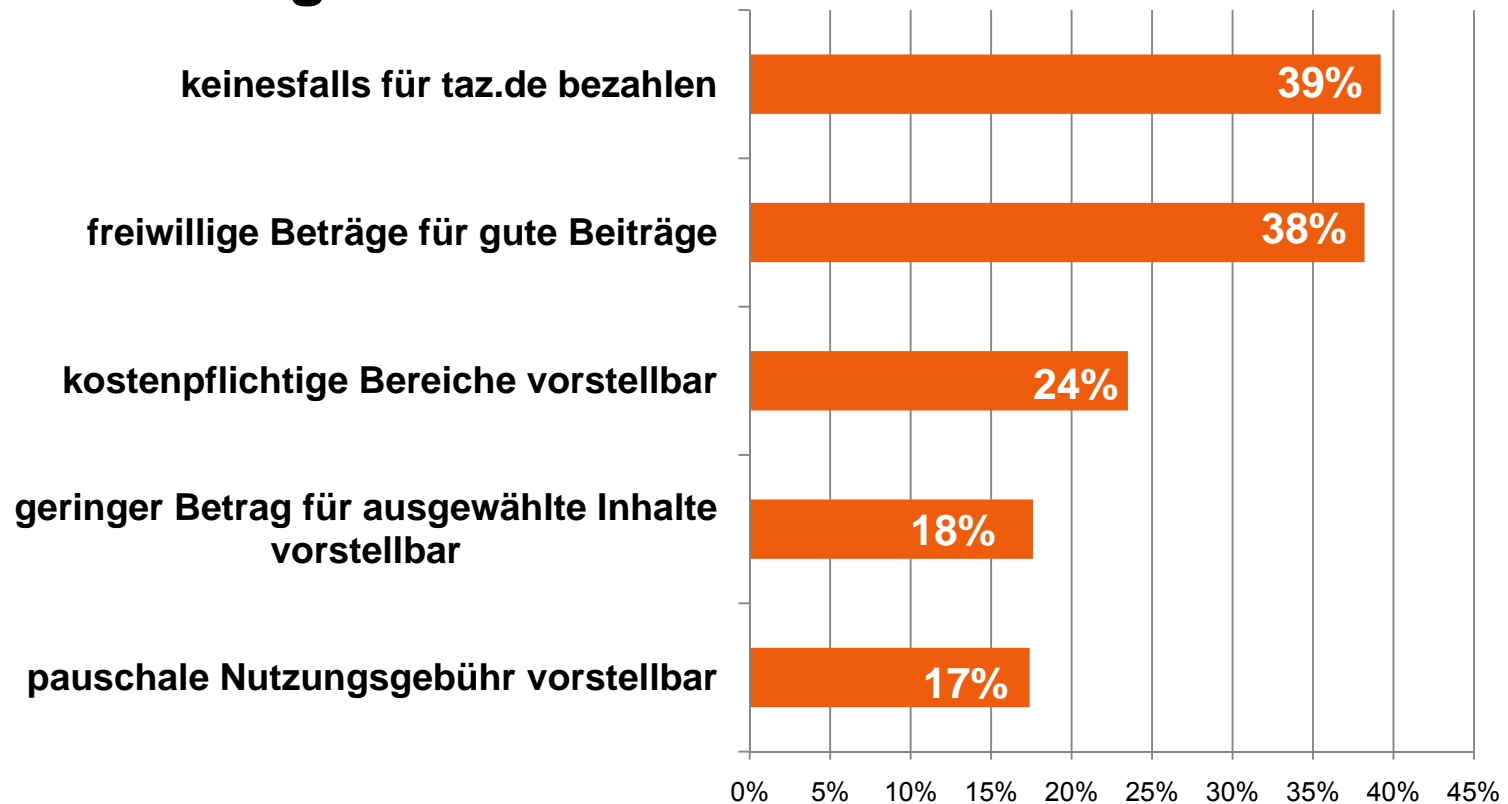
*(5123≤n≤5279, Mehrfachnennungen)

Finanzierung und technische Innovation



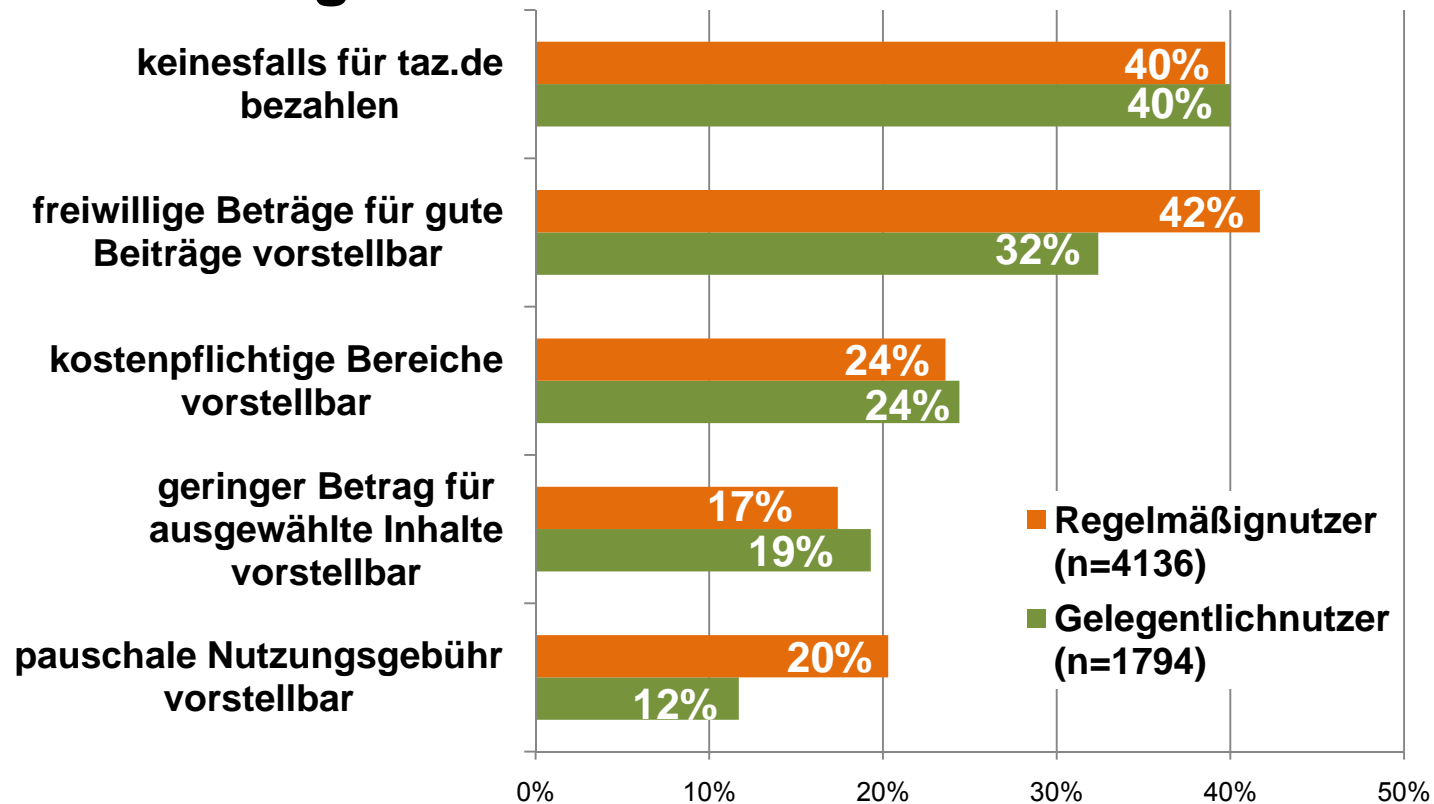


Finanzierungsmodelle (n=6072, Mehrfachnennungen,)



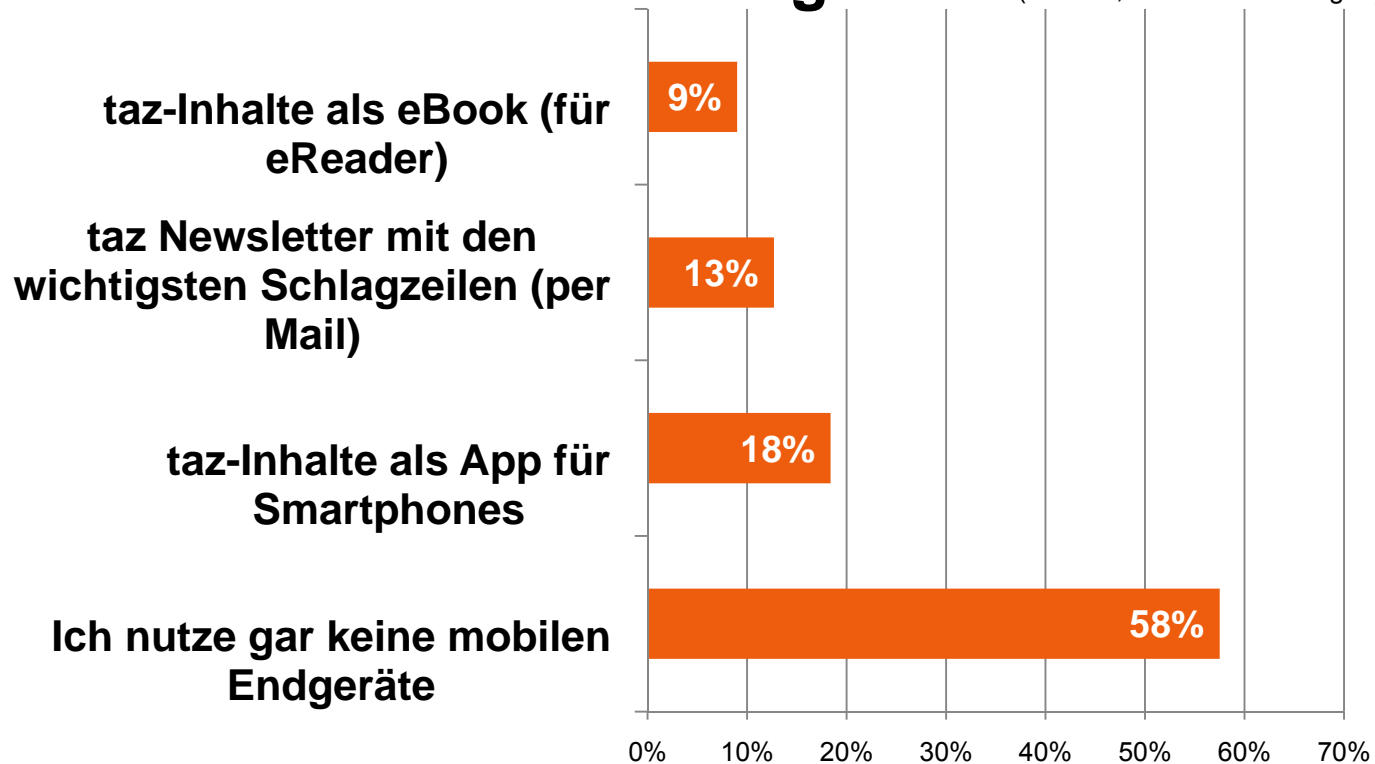


Finanzierungsmodelle (n=6072, Mehrfachnennungen)



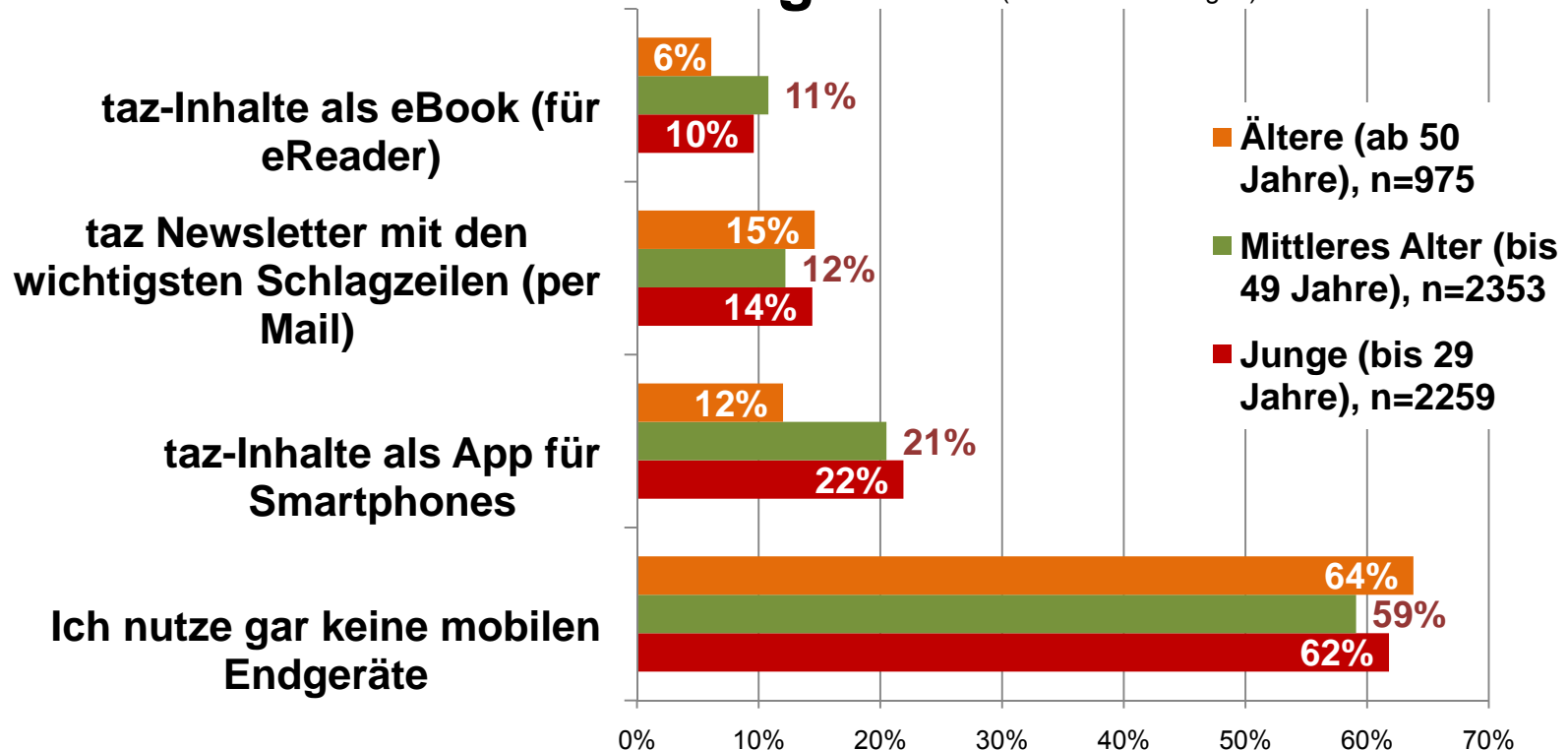


Vorstellbar? Mobile taz-Angebote (n=6072, Mehrfachnennungen)





Vorstellbar? Mobile taz-Angebote (Mehrfachnennungen)





Anregungen





Kritik

„Bitte nur Gebühren für konkrete Abfragen auf sehr niedrigem Niveau. Eine Stärkung der Regionalnachrichten und ihre bessere Sichtbarkeit und Erreichbarkeit von der Startseite aus wäre wünschenswert.“

„ taz.de scheint mir vergleichsweise wenig eigenständig zur Print-Ausgabe; Stärkung der Blogs wäre sinnvoll.“

„Eine für mobile Endgeräte angepasste Version der Webseite wäre toll.“

„Bitte unbedingt wieder das Versenden eines Artikels per E-Mail ermöglichen (nicht nur den Link).“

„Ich fand das alte Layout übersichtlicher, aber ich helfe mir, indem ich auf "Archiv" gehe, dann habe ich die Übersicht.“



Kritik

„ Seit der ‚neuen‘ taz gibt es keine ‚taz muss sein‘-Seite mehr... Das finde ich sehr schade. Gerade die taz-Leser interessiert, wie es ihrer Zeitung geht (Abo-Kurve, etc. ...).“

„ Toleranz zeigen gegenüber anderen Meinungen. Die Medaille nicht nur immer auf immer gleiche Weise von der linken Seite sehen. Journalistisch anspruchsvoller werden, weniger Tendenzberichterstattung.“

„Die Darstellung/ Seitenlayout kann nicht mit dem hohen inhaltlichen Informationswert mithalten und lässt taz.de daher eher beliebig/ uninteressant wirken.“

„ Wie wär's mit einer online Redaktion NRW?“

„Ich wünsche mir mehr Verlinkungen nach außen zu anderen Artikeln zum jeweiligen Thema - speziell hin zu Non-Mainstream-Medien wie Blogs.“



Kritik

„Nicht "nachplappern", eigene Schlagzeilen machen! Man bekommt den Eindruck, alle Online-Zeitungen bringen die gleichen Nachrichten. Taz ist ein wenig anders, könnte sich aber noch stärker abheben.“

„Die politischen Inhalte sollten sich **DEUTLICHER** von den Mainstreammedien unterscheiden. Die Kommentare sollten schneller freigeschaltet werden.“

„Die Österreicher nicht vergessen! Bin zwar aus Deutschland aber wohne in Österreich und hier gibt es einige die Interesse haben...“

„Bissiger werden, kritisch den Mächtigen.“

„Manchmal würde ich mir eine etwas objektivere Meinung bei manchen Berichten wünschen. Ansonsten freut es mich immer wieder, sowohl online wie auch in der Papier-Form Themen zu lesen, über die ich in anderen Zeitungen eher selten etwas zu lesen bekomme.“



Lob

„Weiter so !!! Aber die Online-taz sollte nicht zur Twitter-Plattform werden.“

„ Archiv ist super. Sehr gut, dass Artikel direkt eingestellt werden.“

„ Es war tatsächlich die taz, die mir eine ‚Politikverdrossenheit‘ aber so was von abgewöhnt hat!!! Danke dafür...“

„Ich finde bei taz.de in der Navigation der Politik die Aufsplittung nach weltweiten Regionen sehr schön- keine andere Zeitungshomepage hat das, toll!“

„Eure Afrikaabteilung finde ich großartig! Eine der besten Stellen um sich über den Kontinent zu informieren, wenn ich auch nicht immer Eurer Meinung bin.“



Lob

„Gut, dass es die taz gibt! weiter so! nicht unterkriegen lassen!“

„Ihr seid respektloser und mutiger als andere, macht weiter so!“

„ Als Student, der auf jeden Groschen achten muss und sich deshalb nicht immer die gedruckte Version der taz kaufen kann, bin ich sehr froh über das wirklich sehr gute Online-Angebot..“

„Vielen Dank dafür, dass auch einmal ungeliebte Themen aufgegriffen werden und auch Betroffenen zu Wort kommen. Weiter so. Ich wünsche mir noch mehr taz-typische Artikel und bin auch bereit, dafür einen Obolus zu bezahlen. ...“

„ Archiv ist super. Sehr gut, dass Artikel direkt eingestellt werden.“

„Auf Küppersbusch freue ich mich die ganze Woche.“



Lob

„ Der taz-Ticker zu Dresden war sehr gut :) - weiter so und immer schön selbstständig denken/recherchieren!“

„ Das, was die taz der Jungen Welt wirklich voraus hat, ist, dass man sie auch ohne zu bezahlen lesen darf. Bitte lasst das Online-Angebot kostenlos!“

„ taz ist in den letzten Jahren wieder politischer geworden und erwähnt mehr Soziale Bewegungen als früher.“

„ Das taz.de Archiv sollte auch weiterhin frei zugänglich sein, es schafft die Möglichkeit eines tages- und themenaktuellen Unterrichts in Schulen.“

„ Ich freue mich jeden Morgen, wenn ich bei der Arbeit meinen Computer anmache auf Tom!“



Kontakt

Institut für Kommunikationswissenschaft

Bispinghof 9-14
48143 Münster

Prof. Dr. Bernd Blöbaum

E-Mail: bloebaum@uni-muenster.de
Tel.: 0251/83-23004

Dorothee Ohle

E-Mail: d.ohle@uni-muenster.de
Tel.: 0251/83-21245