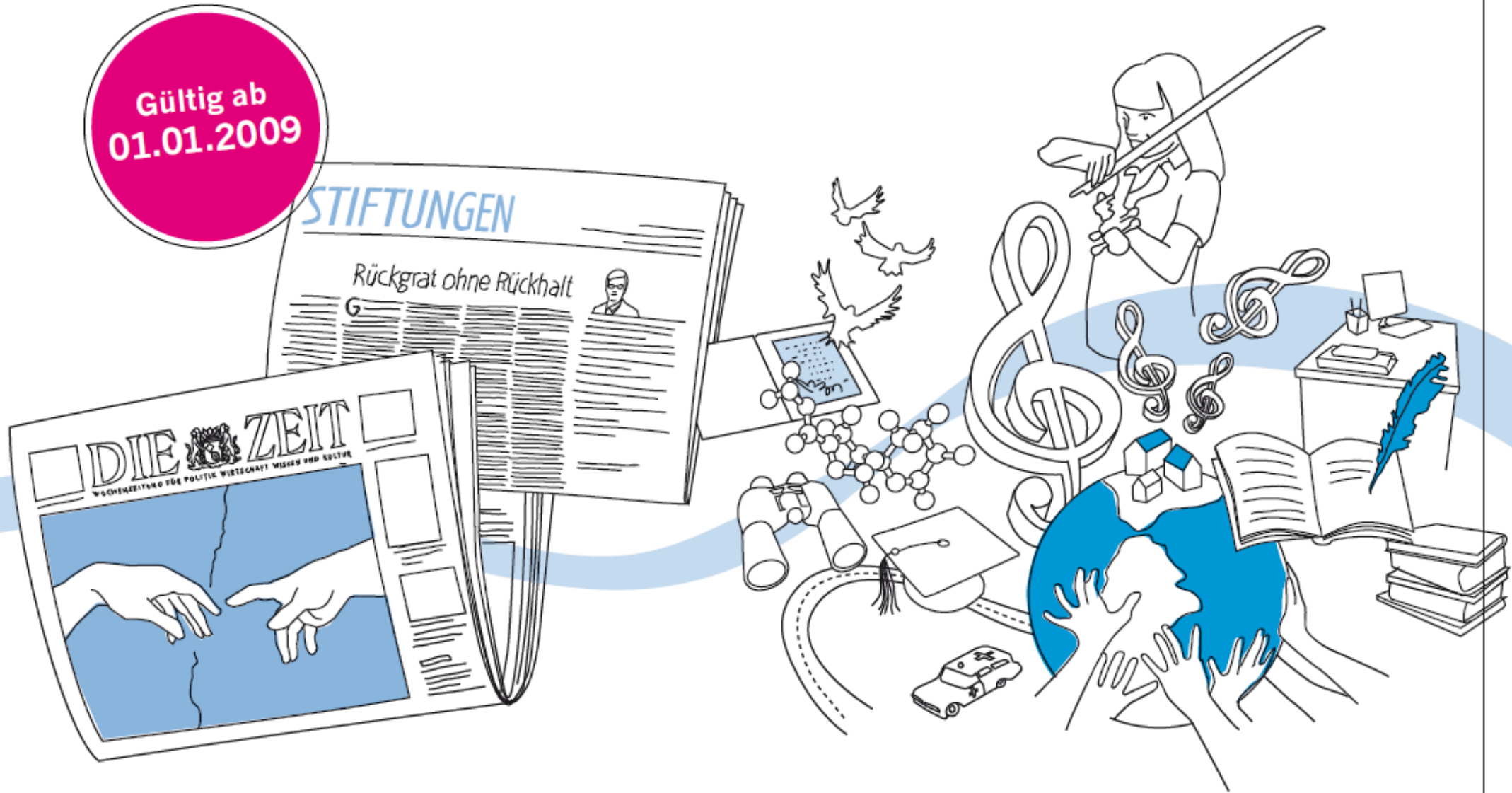


STIFTUNGEN in der ZEIT

Gültig ab
01.01.2009



Stiftungen sind Impuls- und Taktgeber einer Bürgergesellschaft

Dass der Staat die Voraussetzung seiner Existenz und Vitalität nicht gänzlich selbst schaffen kann, wird zunehmend anerkannt. Stiftungen können und sollen ihn nicht ersetzen, doch ihre Verantwortung für das Gemeinwohl wächst. Mit ihrer eigenen Nachhaltigkeit fördern sie bürgerschaftliches Engagement als Basis einer lebendigen Demokratie.

DIE ZEIT unterstützt Sie dabei

Der Zeitverlag möchte das Engagement der Stiftungen fördern und bietet Ihnen auch im Jahr 2009 ein umfangreiches Portfolio an, um Ihre Tätigkeiten einer interessierten Leserschaft vorzustellen.

DIE ZEIT und ihre Leser	3
Stiftungsseiten	4
Der Themenplan	5
Preise und Formate Advertorials	6
Stellenmarkt CHANCEN, Förderer der Wissenschaft	8
ZEITmagazin	9
Prospektbeilagen	10
ZEIT ONLINE	11
academics.de	12
ZEIT WISSEN & ZEIT GESCHICHTE	13
ZEIT CAMPUS & ZEIT STUDIENFÜHRER	14
Magazinpreise, Überblick ZEIT-Familie	15
Beratung & Kontakt	16

Eine meinungsbildende Zeitung mit einer engagierten und interessierten Leserschaft

DIE ZEIT steht für leidenschaftlichen und hintergründigen Journalismus, konträre Sichtweisen und exakte Analysen. Sie lädt zum Nachdenken, Diskutieren und Verändern ein. Dieses hohe redaktionelle Niveau macht sie zu einem führenden Medium für Meinungsbildner und Multiplikatoren.

Somit liegt es auf der Hand, dass gerade ZEIT-Leser zu den oberen Bildungsschichten gehören, für die soziales Engagement und ein hohes politisches Interesse eine Selbstverständlichkeit sind. Mit der ZEIT erreichen Sie Menschen, die ein offenes Ohr für Ihre Stiftungstätigkeiten haben und diese unterstützen.



Sie erreichen mit der ZEIT 2,05 Millionen Leser

Die verkaufte Auflage beträgt 480.159 Exemplare

DIE ZEIT	480.159
Frankfurter Allgemeine Zeitung	366.478
Die Welt gesamt	280.387
Süddeutsche Zeitung	448.411

2,05 Millionen Menschen lesen DIE ZEIT

DIE ZEIT	2.050.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung	830.000
Die Welt gesamt	730.000
Süddeutsche Zeitung	1.260.000

1,44 Mio. ZEIT-Lesern ist soziale Gerechtigkeit wichtig

DIE ZEIT	1.440.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung	540.000
Die Welt gesamt	460.000
Süddeutsche Zeitung	810.000

470.000 ZEIT-Leser nehmen aktiv am politischen Leben teil

DIE ZEIT	470.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung	190.000
Die Welt gesamt	150.000
Süddeutsche Zeitung	230.000

Quellen: AWA 2008, IVW II/08

Machen Sie in einem erstklassigen Umfeld von sich reden

Die Sonderseiten »Stiftungen« erscheinen monatlich in der ZEIT. Wir informieren die Leser über aktuelle Entwicklungen, Probleme und Chancen aus dem Bereich Soziales, Forschung, Wissenschaft, Politik, Kultur und vieles mehr. Jeden Monat konzentriert sich die Berichterstattung auf zwei Themenschwerpunkte. Die Sonderseiten bestehen aus allgemeinen

und informierenden Servicetexten, Interviews, Porträts und Berichten. Als Stiftung können Sie ein Advertorial buchen, um Ihre Projekte und Ziele mit umfassendem Text vorzustellen. Sie unterstützen damit hervorragend Ihre Öffentlichkeitsarbeit und erreichen ein großes und interessiertes Leserpublikum, ohne dabei einen werbenden Charakter zu haben.



Advertorialfestpreise für Advertorials von Stiftungen:

Format	Satzspiegel	Preis
1/1 Seite	528 mm h x 371 mm b	€ 17.800,-
1/2 Seite	262 mm h x 371 mm b	€ 8.800,-
1/4 Seite	262 mm h x 184,5 mm b	€ 4.500,-
1/8 Seite	130 mm h x 184,5 mm b	€ 2.300,-

Millimeterpreise für Anzeigen:	s/w	2c	3c/4c
	€ 6,80	€ 7,70	€ 8,90

jeweils zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Mit 100 Jahren noch einmal ums Kap Hoorn

Sachverständige wie Deutschland können sich nicht ohne auf den produktivsten See der Welt, dem Nordatlantik, zu verabschieden. Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition.



Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition. Die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition ist es, die Nordatlantische Expedition zu unterstützen. Die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition ist es, die Nordatlantische Expedition zu unterstützen. Die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition ist es, die Nordatlantische Expedition zu unterstützen.



Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition.

Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition.

Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition.

Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition.

Das ist die Aufgabe der Stiftung für die Nordatlantische Expedition.

Advertorial
1/2 Seite

44-mal 10.000 Euro für Flüchtlinge in Not

Die Deutsche Stiftung für UNO-Flüchtlinge hat 44-mal 10.000 Euro für Flüchtlinge in Not.



Die Deutsche Stiftung für UNO-Flüchtlinge hat 44-mal 10.000 Euro für Flüchtlinge in Not. Die Deutsche Stiftung für UNO-Flüchtlinge hat 44-mal 10.000 Euro für Flüchtlinge in Not. Die Deutsche Stiftung für UNO-Flüchtlinge hat 44-mal 10.000 Euro für Flüchtlinge in Not.

Das ist die Aufgabe der Stiftung für UNO-Flüchtlinge.

Advertorial
1/8 Seite